

VIDI 008068

2010

00110010 00110000 00110001 00110000

VIDI AWARDS

KNJIGA NAJBOLJIH

BOOK OF THE BEST



VIDI AWARDS 2010

Zagreb • Regent Esplanade Hotel • 16. prosinca 2010.



NACIONALNI INTERNET NATJEČAJ



NATJEČAJ ZA INOVATIVNE VISOKOTEHNOLOŠKE PROIZVODE



NAGRADA ZA NAJKVALITETNIJI WEB PROJEKT GODINE

20 godina weba, te fantastične inovacije koja je toliko promjenila svijet već je iza nas. No, **gdje smo tu mi?**

20 godina budućnosti VEĆ JE IZA NAS

KOLUMNA

Vrijeme kada smo pokrenuli VIDI, poklopilo se s dolaskom "svemogućeg" weba u Hrvatsku. Nisam mogao ni slutiti što će on promijeniti u mom ili bilo čijem poslovanju u sljedećih 20 godina. Nije to bilo puno kasnije od pojave weba u svijetu, pa mogu reći da je Hrvatska zahvaljujući nekolicini vizionara imala "svemogući" alat među prvima u svijetu. To nam je davalo onaj sladunjavi osjećaj da je ispred nas neko novo vrijeme koje treba dobro iskoristiti. Prošlo je 20 godina od dolaska weba. Je li to promijenilo svijet? Jest. I to naglavačke. Je li promijenilo Hrvatsku? Nažalost nije. Barem ne dovoljno. Za to smo sami krivi. Danas web svima pruža mogućnost da svoje usluge ponude svijetu - odmah i sad. Nitko ne može reći da nema za putovanja, sajmove, kontakte, telefonske troškove,... Sve nam je na dlanu. Prodat ćemo se koliko vrijedimo. Zašto unatoč tom fantastičnom alatu kojeg smo rano dobili tako slabo koristimo tehnologiju? Jedino u čemu smo donedavno bili u samom svjetskom vrhu je broj poslanih SMS poruka po stanovniku. Hrvatska ima 70 tisuća aktivnih poslovnih subjekata. Ali zašto svake godine nemamo 70 tisuća kvalitetnih web projekata, stranica, servisa ili inovacija godišnje? Je li moguće da je problem u nekom drugom? Na sreću, ovaj natječaj dokazuje da je sve to moguće. Pogledajte u ovom katalogu one koji su dobili nagradu za najbolja web rješenja ili tehnološke inovacije. Oni zaslužuju da im skinemo kapu jer su u godini koja nije bila laka za sve koji žive i posluju u Hrvatskoj dokazali da se ne boje, da se vesele budućnosti, da ne žale za propuštenim niti skupljaju potpise za smjene, prava i regrese. Oni već žive budućnost i svakako ne čekaju nikoga od nas da im osvijetle put - oni ga već osvjetljavaju nama. Još jednom čestitam svim naprednim web servisima i stranicama, tehnološkim inovacijama koje smo imali čast ocjenjivati ove godine. **Zahvaljujem žiriju, dizajnerima, programerima, vizionarskim sponzorima, medijskim pokroviteljima i svim ostalima koji već 12 godina omogućuju VIDI Awards - nagrade za najbolje što Hrvatska nudi na području tehnologije.**




Tomislav Kotnik
Suosnivač VIDI Awardsa
tomislav.kotnik@vidi.hr



Izvorno hrvatsko



Hrvatska kvaliteta

POZIVAMO VAS DA U POVODU PREDSTOJEĆIH BLAGDANA DARUJETE
SVOJE NAJBЛИŽE KVALITETNIM HRVATSKIM PROIZVODIMA
I POMOGNETE OČUVANJU RADNIH MJESTA NAŠIH GRAĐANA.

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽELI VAM SRETAN BOŽIĆ I USPJEŠNU
2011. GODINU!



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY

WWW.HGK.HR

VIDI Awards – natječaj za visokotehnološke nagrade i izbor najboljih web servisa srećom **ima partnere osnivače, vizionarske tvrtke i organizacije** koje pomažu da se napredne hrvatske ideje promiču u svijet i tako podupiru podizanje hrvatske konkurentnosti. Bez njih ne bi bilo ovog natječaja na ovoj razini. Ove smo godine htjeli da kroz jednu temu daju poruku tvrtkama i društvu u cijelini što nam je činiti da budemo pokretač promjena u Europskoj uniji, a ne pasivni promatrač. **Ovo su njihova razmišljanja...**

Želite se brže mijenjati? PRIHVATITE NOVE TEHNOLOGIJE!

KOLUMNA

U progresivnom društvu jedino je stalna promjena neizbježna, pa je stoga globalizacijska paradigma koja izaziva gospodarstvo na brzo reagiranje na promjene na tržištu već stara stvar. Nove tehnologije omogućuju poduzetnicima da se brže mijenjaju i u konačnici prijeđu iz reaktivnog u proaktivni obrazac ponašanja. **U prijevodu, više nije prednost brzo reagirati na promjene, već je prednost predvidjeti i stvarati promjene.**

Tehnologija – više nego bilo koji drugi pokazatelj – priča priču o načinu na koji živimo, o prioritetima u poslovanju. Na dnevnoj smo bazi obasuti novim tehnološkim igračkama i programskim rješenjima, a izazov je iz te mase izdvojiti i upotrijebiti ona rješenja koja će nam olakšati posao, smanjiti troškove i u konačnici povećati prihode. Istovremeno, poduzetnici koji prepoznaju prednosti novih tehnologija, ne samo da trče brže od ostalih, već trče daleko ispred ostalih. Našem korisniku istinski želimo pružiti najbolje, i zato kao Hrvatski Telekom imamo obvezu istražiti nova rješenja i ponuditi našim korisnicima ona koja će im omogućiti upravo da trče daleko ispred ostalih.

Drevna poslovice kaže: "Ako se ne mijenjamo, ne rastemo. Ako ne rastemo, onda ustvari i ne živimo." Istine provjerljive u životu, još snažnije govore u biznisu. I zato smjer koji smo odabrali vodi prema rješenjima u informacijsko-komunikacijskom oblaku.

Uslužne kompanije, ali i gotovo sve ostale, danas teško žive bez web i mobilnih trgovina, elektroničkog plaćanja i prisutnosti na društvenim mrežama kao jednog novog bliskog kontakta s korisnicima. Svatko od nas želi idealno korisničko iskustvo: recimo unajmite računalo, kažete što vam od aplikacija treba i sve radi onog trenutka kada prvi put uključite to isto računalo – nema dodatne opreme, instalacija, nabavljanja posebnih licenci, nadogradnje programskih rješenja i slično. Ovo primjenjujemo na sebi, jednako kao i u rješenjima za svoje korisnike.

Ako sami želimo stvarati promjene, a ne u njima samo sudjelovati, višestruko je lakše ukoliko uz sebe imamo pouzdanog i efikasnog partnera u obliku novih tehnologija. A Hrvatski Telekom želi biti pouzdan partner koji najnaprednijim rješenjima i vrhunskom uslugom apsolvira sve poslovne izazove svojih klijenata.



Irena Jolić Šimović

članica Uprave T-HT-a i glavna operativna
direktorica za poslovne korisnike

ericsson.
com

INOVATIVNA RJEŠENJA U ZDRAVSTVU

Ericsson Nikola Tesla osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi, stvaraju novu vrijednost i pozitivno utječu na okoliš.

www.ericsson.com/hr



ERICSSON

Inovativnost NEMA GRANICA

KOLUMNA

U ovako složenim i neizvjesnim vremenima, kada se malo toga može izdvojiti iz mora crnih scenarija i loših vijesti, promocija pametnih pojedinaca i projekata prilika je za okretanje pravim vrijednostima i pozitivnim porukama kakve se obično razmjenjuju na mjestima na kojima se okupljaju kreativni ljudi.

VIDI e-novation je projekt koji sam po sebi predstavlja inovaciju u adresiranju upravo onog najpozitivnijeg što Hrvatska ima – kreativnih ljudi i novih ideja. Dajući priliku upravo takvim inovativnim ljudima i stvarajući prostor za promociju njihovih kreativnih ideja, VIDI e-novation artikulira interes napredne Hrvatske koja svoje mjesto u Europi želi ostvariti kroz dodanu vrijednost, tehnološko vodstvo, znanje i razvoj.

S druge strane, podrška ovakvim projektima koji promoviraju prave vrijednosti te potiču stvaranje kreativnog okruženja u kojem je jedino mjerilo znanje, njegova razmjena i otvorenost novim idejama, dio je naše zajedničke odgovornosti za društvo kakvo ćemo imati sutra.

Danas se o inovativnosti jako puno govori, ona je poput paradigme zacrtana u poslovnim planovima i strategijama, svi znaju da je kreativnost točka diferencijacije i preduvjet uspjeha. No, je li to dovoljno da se napravi pravi iskorak prema Europi i globalnom okruženju?

Uvijek se sjetim francuskog nobelovca André Gidea koji je jednom rekao da čovjek ne može otkriti novi ocean, ako nema hrabrosti iz vida izgubiti obalu. Odvajanje od poznate obale kao i svako putovanje u neistraženo i novo, od pojedinca i od organizacije, traži smjelost, odlučnost i ustrajnost. Bilo da je riječ o novom tržištu, kupcima, proizvodima, tehnologijama, poslovnim i organizacijskim modelima ili načinu rada i upravljanja ljudima ili timovima... Inovativnost je sposobnost i hrabrost promišljanja svijeta i odnosa među ljudima na drugačiji način i s novim rezultatom.

Upravo zato, baš poput cvijeta kojemu treba sunce, voda i plodno tlo, naša kreativnost se razvija u poticajnom okruženju koje prepoznaje, potiče i nagrađuje kvalitetu, znanje i nove ideje. Ericsson Nikola Tesla svakodnevno uspješno sudjeluje u stvaranju najmodernijih ICT rješenja, visokovrijednih i konkurentnih proizvoda, te na taj način inovativno doprinosi razvoju gospodarstva i društva u cjelini. Upravo zato vjerujem da je kompanija koju vodim svojevrsni "role model" za hrvatsku gospodarsku politiku u EU kao i za poticanje kreativnosti u području visokih tehnologija.

Sigurna sam da su naše šanse za uspjeh kao zemlje daleko veće uz poticanje razvoja i inovativnosti kao zajedničkih vrijednosti te uz korištenje naprednih ICT tehnologija.

Brojni hrvatski velikani, poput Nikole Tesle i Rudera Boškovića, upravo znanjem i revolucionarnim idejama pristupili su europskoj i svjetskoj zajednici. Njihova djela danas su dio civilizacijske baštine. Učimo od njih! Budućnost naše djece ovisi o odlukama koje donosimo danas. Zato ne smijemo oklijevati – imamo mogućnosti – pokažimo vodstvo i hrabrost; imamo tehnologiju – pokažimo da ju znamo iskoristiti kako bismo ostvarili svoju viziju. Inovativnost nema granica – poput znanja, ona dijeljenjem i širenjem raste.



mr. sc. Gordana Kovačević

predsjednica Ericsson Nikole Tesle



svaki novi član nas čini jačima

IN2 Zagreb, IN2 Koper, IN2 Sarajevo, INsig2, IN2 Beograd, IGEA,
Info Opus, GRAD, IN2 Skopje, MegaIN2, ...

in2
GRUPA
www.in2.hr

Hrvatska - KOMUNIKACIJSKI KORIDOR EUROPE

Hrvatska pripadnost europskoj zajednici naroda danas više nije upitna nego samorazumljiva činjenica. Povijesni moment u kojem će se dogoditi ulazak Hrvatske u taj privilegirani klub sasvim će sigurno izmijeniti gospodarsku sliku naše zemlje. Trenutak je to kojeg mnogi očekuju s optimizmom, ali i objektivnim strahom od otvaranja tržišta globalnoj konkurenciji.

Hrvatska se trenutačno nalazi u nezavidnom položaju – ekonomska kriza, ali još dublja strukturna kriza, vode nas neminovno u dužničko ropstvo iz kojeg se neće izbaviti ni generacije koje će nas naslijediti. U ovom trenutku ulazak Hrvatske u EU bi se mogao činiti kao posljednja slamka spasa posrnulom gospodarstvu. Ipak, moramo biti svjesni da EU neće riješiti niti jedan naš strukturni problem, ukoliko mi sami ne osmislimo vlastiti model oporavka. Ono što nama treba jest vizija kuda želimo ići i nacionalna strategija koja će slijediti tu viziju odnosno unaprijediti zadane ciljeve.

Ponajprije valja imati na umu naše vlastite komparativne prednosti koje nas smještaju ravnopravno uz bok članicama kluba europskih naroda. Tu prije svega mislim na geostrateški položaj. Hrvatska se nalazi na razdjelnici Mediterana, srednje

Europe i Orijenta, na sat-dva zračne udaljenosti od svih središnjih europskih gradova. Pet je ključnih elemenata i prednosti koje mogu koristiti svima koji s njom posluju: prometna infrastruktura, energetska infrastruktura, voda, čisto tlo i nezagađeno more. Izgradnjom velike cargo zračne luke, koju bi najmodernijim željeznicama trebalo povezati s jadranskim lukama i unutrašnjosti, te izgradnjom jadranske željeznice od Drača do Trsta i produljenjem plovnog puta Savom do Zagreba, Hrvatska bi postala središnja komunikacijska točka u svijetu za prostor srednje i jugoistočne Europe.

Naš cilj mora biti pozicioniranje Hrvatske kao komunikacijskog koridora Europe sa svijetom i obrnuto – jer ne živimo u europeiziranom nego globaliziranom svijetu. **Moramo izbjeći zamku da postanemo samo još jedna zvjezdica na zastavi Europe, a suštinski samo jedna točka na njezinoj periferiji. Stoga moramo voditi računa o tome da naša sudbina ne bude vezana isključivo uz Europu, nego i uz cijeli svijet.** Ulaskom u EU potvrđujemo povijesnu pripadnost zajednici država staroga kontinenta, a valoriziranjem svojih prirodnih prednosti omogućujemo si ulazak u gospodarsku arenu globaliziranog svijeta.



Nadan Vidošević

Nadan Vidošević
predsjednik Hrvatske gospodarske komore

Hrvatskoj će koristiti ulazak u EU. HOĆE LI EUROPA IMATI KORISTI?

Općenito govoreći, prvo bih htio reći da je odgovor objema stranama u ovom dijalogu isti – prilike. Zapravo, u idealnim okolnostima, svaka strana bi trebala odražavati suprotnu stranu one druge, poput dvije strane medalje.

Hrvatska bi trebala Uniji donijeti priliku da uspješno proširi svoj gospodarski pojas, otvarajući postojećim zainteresiranim stranama novo fer tržište na kojem će rasti, učiti i razvijati se. Kao sastavni dio toga, **Hrvatska će, nadamo se, ponuditi ne samo tržište za prodaju nego i radnu snagu s jedinstvenim kvalifikacijama koja bi podržavala njihove aktivnosti unutar Hrvatske, ali i na drugim područjima EU-a, uz konkurentne cijene.**

Na drugoj strane medalje trebalo bi biti uključivanje u EU koje bi trebalo donijeti Hrvatskoj mogućnost da raširi svoja krila unutar EU-a, ali i drugdje. Hrvatske tvrtke i ljudi bi trebali dobiti mogućnost za dugoročni rast i razvoj, uključujući nova tržišta i mogućnosti zapošljavanja. Pristupanje EU bi također trebalo otvoriti nova pitanja u vezi radne snage i tržišta – pitanja nove kvalificirane i jeftine radne snage koje trenutno nedostaje i novih kupaca/potrošača hrvatskih proizvoda.

Ovdje govorimo o načelima – ključnim pojedinostima mehanizama koji će omogućiti takvu idealnu, recipročnu razmjenu. Specifičnosti su u ovom

slučaju važne za vizualizaciju načina na koji bi se to moglo dogoditi. Mislim da spominjanje specifičnih proizvoda i usluga ne bi bilo relevantno koliko je važno omogućiti slobodan i učinkovit ulazak proizvoda, usluga i radne snage u ova nova područja.

Predviđam da bi u Hrvatskoj ovo moglo općenito rezultirati povećanjem konkurencije na tržištu. Hoće li to Hrvatskoj donijeti jeftinije proizvode, više radnih mjesta, veće plaće? Padaju mi na pamet vanjskotrgovinska bilanca, povećana konkurencija i slobodnije kretanje preko granica, ali ne znam. Hoće li to omogućiti jeftiniju stranu radnu snagu i povećanje izravnih stranih ulaganja? Nadam se, ali opet ne mogu tvrditi sa sigurnošću.

Može li to Hrvatskoj donijeti prijeko potrebnu financijsku sigurnost? Osjećaj pripadnosti Europi? Slobodniji protok ili razmjenu ideja? Više standarde u ekonomiji i na financijskom tržištu? Pojačanu regulativu? Trebalo bi – bez toga u pravilu ne ide. Što se tiče Hrvatske, puno toga je moguće. Međutim, hrvatski mediji i Vlada bi trebali odigrati ključnu ulogu osvještavanju toga procesa u javnosti.

Ono u što sam siguran je da će prilika, odnosno pristupanje EU-u, donijeti promjene u Hrvatskoj, dok s obzirom na njenu veličinu, to ne mora nužno biti tako i u drugom smjeru.



John Gašparac

John Gašparac
partner u PriceWaterhouseCoopers, Zagreb

ILBA

Innovation and Leadership Business Academy

PRAKSA VOĐENA TEORIJOM

Kako izgraditi tvrtku znanja?



Želite smanjiti troškove i
istovremeno ubrzati poslovne
procesе?



Kako postići konkurentsku
prednost pomoću ICT-a i
novih poslovnih modela?

Niste sigurni na koji način
voditi složene projekte?



Svjesni ste važnosti širenja
znanja do svakog radnika,
no ne znate kako to učiniti?



Pitate se kako koristiti ljudske
potencijale u uvjetima
globalnog tržišta?



Odgovore saznajte na
www.ilba.eu



Što će ulazak u EU donijeti Hrvatskoj A ŠTO HRVATSKA EU?

Ulazak Hrvatske u EU, toplo se nadam, donijet će povratak europskom sustavu vrijednosti. Premda je Hrvatska malena, gotovo zanemariva u mnogim područjima po kojima se mjeri uspješnost, njezina povijesna, kulturna i znanstvena popudbina, prirodne ljepote i zemljopisni položaj značajem nadmašuju statističke pokazatelje.

Drugo područje za koje očekujem da će profitirati je područje obrazovanja, razvoja ljudskih potencijala i liderstva. Danas na Zemlji ne postoji društvo, narod ili zajednica koji svoju održivu uspješnost nisu izgradili, ili je upravo grade, na ljudskom kapitalu. U Hrvatskoj smo se naslušali o društvu znanja, ekonomiji znanja i važnosti obrazovanja kao prioritetnim i strateškim područjima razvoja. Međutim, u svakodnevnici, 'kila' asfalta ili betona je bila i ostala važnija od iste količine mozga. Vjerujem da nije potrebno naglašavati da nas je upravo sindrom kile asfalta odnosno betona i doveo u situaciju u kojoj se danas nalazimo. Dovoljno je samo pogledati poziciju koju ICT vještine, koje predstavljaju osnovnu pismenost 21. stoljeća, danas imaju u hrvatskim osnovnim školama – neobavezan predmet!!! Ta činjenica, uz kontinuirano smanjenje interesa za matematiku i fiziku (tj. tehničke i znanstvene predmete) u osnovnim

školama, uz nedostatak vizije i strategije, vodi do disproporcije u visokom obrazovanju na štetu tehničkih i tehnoloških znanosti. Svidjelo se to nekome ili ne, 21. stoljeće je stoljeće tehnologije i upravljanja znanjem – baziranog upravo na toj istoj tehnologiji.

Treće područje je područje inovativnosti i konkurentnosti – koje je nužno i neraskidivo vezano uz sustave vrijednosti i obrazovanja. Hrvatska je inovativna nacija na nivou pojedinca, no ne i na razini institucije ili nacije. Konkurentnost bez inovacija danas ne postoji. Da bi netko bio inovativan (pojedinaac, tim, institucija ili društvo) ne mora nužno biti i inventivan (iako ta karakteristika itekako može dodatno pomoći). **Ulazak u EU će Hrvatskoj pomoći da, kao dio jednog od najvećih, najuspješnijih i najkonkurentnijih svjetskih gospodarstava, baziranih na inovacijama i tehnologiji, prihvati i prilagodi svoju strategiju (koju već duže vrijeme ni nema) onoj koju provodi EU.** Međutim, kako bismo iskoristili vlastite potencijale koje posjedujemo te mogućnosti i šanse koje EU nudi morat ćemo se mijenjati. Ono što nam ide u prilog je da smo ostali bez drugih opcija. Novija povijest nam pokazuje da u teškim situacijama i pod pritiskom dobro funkcioniramo. A sreća prati hrabre.



Vidaković

Ivan Vidaković
direktor Microsofta Hrvatska

Kako izgleda prosječna HRVATSKA IT TVRTKA?

U odnosu na ostale grane, hrvatska IT industrija je specifična po tome što je čini puno malih tvrtki (prema nekim statistikama više od dvije tisuće) s deset i manje ljudi. Pokreću ih i vode poduzetnici koji su istovremeno i menadžeri i ključni stručnjaci. Uspješni američki poduzetnik pokrene tvrtku, razvije je, proda njezin dio ili cijelu tvrtku financijskim ulagačima ili drugoj IT tvrtki, odlazi na drugi projekt ili ostaje dalje raditi u firmi ukoliko je vezan za svoju originalnu ideju. Hrvatski poduzetnik pokreće posao gledajući kako preživjeti prvih par godina sa skromnim sredstvima. Osim konkurencije, protiv njega su i država koja ga svojim ogromnim nametima već od prve minute tretira kao da posluje desecima godina; malo tržište; banke koje nemaju razumijevanje za ovu vrstu posla; skroman broj ulagača koji nemaju razumijevanja za poslove sa sporim obrtom kapitala i još koješta! Tome treba dodati relativno nisko razvijenu ICT infrastrukturu društva s malo dostupnih javnih servisa, lošom umreženošću i niskim standardom građana. To je razlog zašto prosječan hrvatski IT poduzetnik ostaje u okvirima samoodrživog razvoja držeći se slogana "dok ide – ide", nadajući se da će ići dok ne zaradi dovoljno za bolji standard i nekakvo alternativno ulaganje koje se

najčešće ogleda u nekretnini koja bi mu mogla osigurati neki oblik rente kad tvrtka propadne. **Mali broj hrvatskih IT poduzetnika uspije prebroditi početnu fazu i malu tvrtku pretvoriti u normalno rastuću tvrtku. Za njih se obično kaže da osim vjere u vlastiti posao imaju i viziju, definirane ciljeve, poslovne planove te funkcionalno postavljenu mikro-organizaciju koja ih je u stanju dostići.** Njihove tvrtke nastavljaju rasti po nekoj prosječnoj tržišnoj stopi do otprilike 50 uposlenika. Najčešće se taj rast zaustavlja na brojki od 30 do 40, koliko ima većina hrvatskih relevantnih IT tvrtki. Prevladava logično razmišljanje da je to zbog maloga kapaciteta lokalnog tržišta i da bi za daljnji rast trebalo prijeći granice. Pojednostavljeno gledano, suština te promjene je u promjeni mentaliteta poduzetnika/vlasnika koji, slikovito rečeno, treba odvojiti pravnu osobu (tvrtku) od fizičke (sebe – vlasnika). Upravljanje većim brojem ljudi traži poznavanje osnovnih vještina upravljanja i vođenja kao što su definiranje nadležnosti, delegiranje, posredno izvještavanje, planiranje i koordinacija, formiranje (dovođenje) srednjega profesionalnog menadžmenta, "pametnije" poslovanje gdje se osim prodaje počinje gledati stvarni profit.



Mandić

Ante Mandić
predsjednik Uprave IN2 Grupe

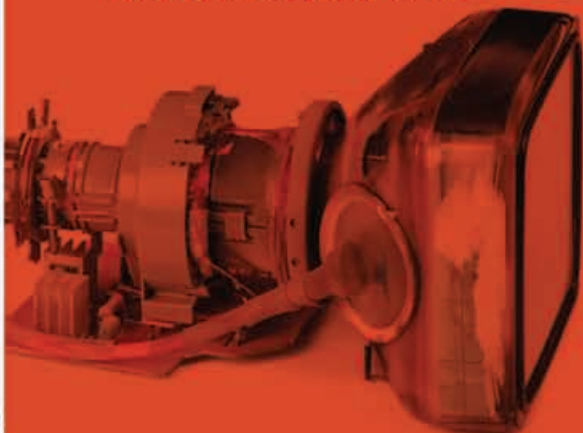
GOTOVO POLA
STOLJEĆA U
IT INDUSTRIJI



NAJVEĆI IT INTEGRATOR U RH



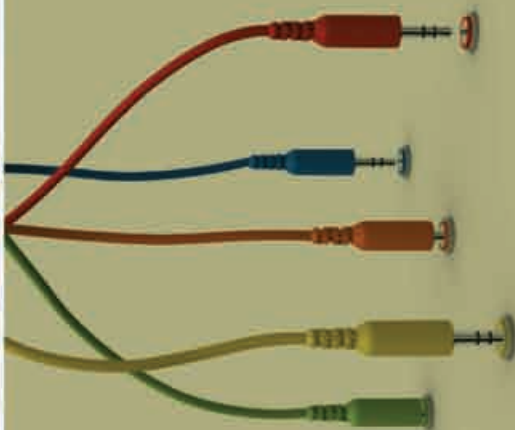
RAZVOJ I PODRŠKA
NAJVEĆIH SUSTAVA U RH



KVALITETNA I INTEGRIRANA RJEŠENJA



UMREŽENA UPRAVA



NPIS IT d.o.o.

AGENCIJA ZA PODRŠKU

INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA I

INFORMACIJSKIM TEHNOLOGIJAMA

Rad, znanje i vještine - PERSPEKTIVE ZA PROSPERITET

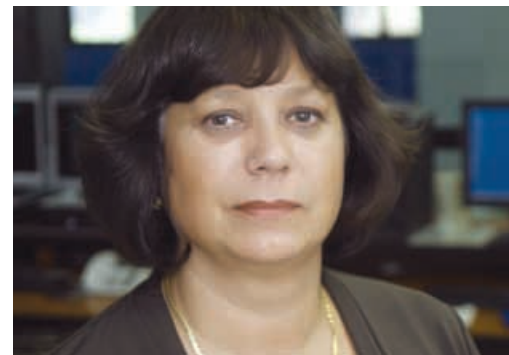
Budućnost Hrvatske svakako je unutar Europske unije, kojoj kao zemlja geografski, kulturno i povijesno pripada. Naravno, članstvo u EU moramo dočekati spremni za sve prilike i izazove koje jedno tako veliko tržište sa sobom nosi. Moramo biti svjesni da članstvo u EU otvara perspektive za prosperitet i kvalitetan život svakog pojedinca i organizacije, no za taj cilj svatko od nas treba raditi. I to ponajprije na sebi, na podizanju vlastite konkurentnosti, znanja i vještina.

Što se tiče ICT sektora, on je prepoznat kao jedna od neizostavnih pokretačkih i razvojnih grana. U razdoblju približavanja EU, nužne su prilagodbe nacionalnih sustava i podizanja učinkovitosti administrativnog aparata kako bi se Hrvatska uskladila s europskim standardima. Mi u APIS IT-u radimo na prilagodbi nacionalnih informacijskih sustava i na temelju tih iskustava možemo ustvrditi da izgradnja potpune interoperabilnosti sa sustavima Europske unije otvara mogućnosti i perspektive cijeloj hrvatskoj ICT industriji da svoje usluge i rješenja plasira na tržište EU. Ulaskom u Europsku uniju ICT tvrtke u Hrvatskoj dobivaju mogućnost pod jednakim uvjetima natjecati se za poslove u bilo kojoj zemlji članici te ravnopravno sudjelovati u projektima s europskim partnerima.

Informatičke usluge i servisi sve su potrebniji, brojniji

i kompleksniji, a po ulasku u EU možemo očekivati i daljnje jačanje i razvoj ICT sektora. Investicije u ICT nužne su u svakom gospodarskom području i element su bez kojeg nema toliko željene konkurentnosti. Europsko gospodarstvo traži načine kako bi održalo konkurentnost na globalnom tržištu i vidi dodatnu vrijednost u ulaganjima u ICT koje snažno podupire, a o čemu svjedoče i prioriteti u okviru Digitalne agende. Naime, ulaganja u ICT potiču rast produktivnosti u svim sektorima i omogućuju procesne i proizvodne inovacije. **Sredstva koja se usmjeravaju na razvoj ICT tehnologija, vraćaju se kroz veću produktivnost rada i veću konkurentnost.** Tako će i u Hrvatskoj sve više rasti i jačati svijest o doprinosu ICT tehnologija u smanjivanju operativnih troškova poslovanja i učinkovitijem upravljanju. Isto tako, snažnije ćemo se uključiti u standardizirani razvoj digitalnih paneuropskih usluga i sadržaja u okviru željenog jedinstvenog digitalnog tržišta.

Hrvatska ICT industrija ima priliku biti uspješna u okvirima velikog tržišta Europske unije i jake konkurencije, no samo uz sustavno ulaganje u znanje i poticanje inovativnosti. Inovacije su ključan čimbenik razvoja za svaku tvrtku, jer će samo one tvrtke koje mogu iskoristiti znanje za stvaranje boljih rješenja biti konkurentne i spremne za rast.



Dunja Jurica

Dunja Jurica

predsjednica Uprave APIS IT-a

Ideje i projekti ZA RAST NA TEMELJU PROIZVODA

Republika Hrvatska je u području istraživanja i razvoja spremna koristiti strukturne fondove već danas. Kroz naše programe podižemo svijest o kreiranju projekta iz ideje, kreiranju proizvoda iz projekta te podizanju tvrtke na temelju proizvoda. Na taj način već sada pripremamo apsorpcijski kapacitet naših budućih korisnika.

Kako smo donosili odluke, ne manje važno kako smo ih provodili i u konačnici jesu li one bile provedive počinju s prioritetima koje smo uskladili s potencijalom i vremenskim odjekom.

Ove godine je jedna hrvatska ICT tvrtka dobila privatnu investiciju od 1,2 milijuna američkih dolara. Ista tvrtka je 2009. dobila državnu potporu od 1,7 milijuna kuna, za koje je država objavila javni natječaj 2007. godine. Sredstva za potpore su se dijelom osigurala iz kredita Svjetske banke koji je potpisan godinu dana ranije. Za postavljanje sustava potpore korištena je analiza iz Programa tehničke pomoći potpisanog u listopadu 2002. godine. Strategija razvoja inovacija u RH koja je nastala nakon početne analize temelji se na jasnim pretpostavkama.

Kako bismo osigurali efikasn timerovacijski sustav moramo:

- 1) jačati znanstvenu osnovu**
- 2) uvesti odgovarajuće izvore financiranja**
- 3) uspostaviti tehnološko poslovnu infrastrukturu.**

Bez obzira na brzinu vremena u kojem živimo, ovdje govorimo o strukturnim promjenama koje jednostavno moramo usvojiti.

Još me više raduje uspjeh spomenute ICT tvrtke - jer postoji još desetak drugih koje idu sličnim putem. Istovremeno postoji još stotinu tvrtki koje su nas uspjele uvjeriti da zaslužuju potporu za razvoj novih proizvoda te tisuću onih koji bi testirali svoje ideje te će za njih napisati projekte. Sve to je jako dobar pokazatelj da strukturne promjene u istraživanju i razvoju dobivaju svoj odjek u javnom životu, da smo već sada spremni za Europsku uniju i njene strukturne fondove. Obzirom na povećani interes naših potencijalnih korisnika mogu samo reći da je prava šteta što danas ne ulazimo u EU.



Dalibor Marjanović

Dalibor Marjanović

direktor Poslovno-informacijskog centra
Hrvatske - BICRO d.o.o.

Poslovno-inovacijski centar Hrvatske - BICRO d.o.o. osnovala je Vlada RH 1998. godine radi provedbe Vladinih programa potpore tehnološkom razvoju kao središnju ustanovu za razvoj i unaprjeđenje inovacijskog i tehnološkog sustava.

BICRO je ključna organizacija u nacionalnom inovacijskom sustavu čije je osnovna uloga u razvoju i provedbi programa državne potpore i tehnološkog razvoja kao generatora održivog rasta i na znanju utemeljenog gospodarstva sposobnog za ravnopravno sudjelovanje na globalnom tržištu.

CILJEVI

- pokretanje novih poduzeća utemeljenih na znanju i naprednoj tehnologiji
- promicanje uspostava i razvoja tehnološke infrastrukture
- doprinos stvaranju i razvoju industrije rizičnog kapitala
- jačanje suradnje znanstvene zajednice i gospodarstva

PROGRAMI

RAZUM, TEHCRO, VENCRO, IRCRO, KONCRO i EU programi

Program RAZUM osigurava:

- početno financiranje novoosnovanih na znanju utemeljenih poduzeća
- financiranje istraživanja i razvoja novog proizvoda ili usluge u postojećim poduzećima

Program TEHCRO potiče pokretanje i razvoj:

- tehnolojsko-poslovnih centara
- tehnolojskih inkubatora
- razvojno-istraživačkih centara

Program VENCRO potiče:

- osnivanje fonda rizičnog kapitala
- razvoj industrije rizičnog kapitala

Program IRCRO potiče:

- suradnju gospodarstva i znanosti
- maksimalno iskorištenje infrastrukture u znanstveno-istraživačkim centrima
- ulaganje u istraživanje i razvoj malih i srednjih poduzetnika

Program KONCRO osigurava lakši pristup tehnolojskim i upravljačkim znanjima:

- sufinanciranjem savjetodavnih usluga s ciljem povećanja konkurentnosti
- stvaranjem mreže konzultanata

EU programi

BICRO aktivno sudjeluje u pripremi Hrvatske za europsko jedinstveno tržište. U tijeku je priprema za akreditaciju od strane Europske komisije, kojom će BICRO postati provedbeno tijelo Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa za buduće strukturne fondove Europske unije. BICRO je i nacionalni partner u Europskoj poduzetničkoj mreži Hrvatske (EEN - Enterprise Europe Network) koja pruža potporu malim i srednjim tvrtkama u pronalaženju puta k jedinstvenom tržištu Europske Unije, pristupu informacijama i uslugama, te transferu tehnologije, znanja i inovacija.

Izvrsnost – PRILIKA ZA HRVATSKI ICT SEKTOR

Nema dvojbe, tehnologija je danas postala nezaobilazni dio naših života. Pojednostavnila ih je i učinila lakšim, obogatila. Pritom nam je pružila neslućene dimenzije spoznaje i slobode. Ukratko, život bez tehnologije danas je jednostavno nezamisliv.

Svjesna da je uspješna primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovnim procesima – kako gospodarstva, tako i uprave – nezamjenjiv i snažan alat za ubrzanje ukupnog razvoja, Vlada Republike Hrvatske snažno podupire njezin razvoj i sinergiju s inovacijama i znanjem što, u konačnici, predstavlja jednadžbu uspjeha. Stoga danas informacijsko-komunikacijska tehnologija, kao moćni alat i generator promjena, ima svoje mjesto i značajnu ulogu u ukupnom napretku Republike Hrvatske. Danas, kada se putovanje Republike Hrvatskoj prema članstvu u Europsku uniju približilo svom završetku, stojimo pred pragom zajednice koja pred nas stavlja nove izazove i mogućnosti, prije svega da na velikom zajedničkom tržištu zauzmemo svoje mjesto i ostvarimo domaće potencijale.

Kao mala i otvorena ekonomija, Hrvatska mora naučiti koristiti otvorenost kao svoju glavnu konkurentnu prednost te pronaći načine kako postati prepoznatljiva. **Pritom je u suvremenom, otvorenom i globaliziranom svijetu nesumnjivo jedan od načina za osiguravanje razlikovanja od drugih upravo – izvrsnost. A upravo u izvrsnosti vidim priliku za hrvatski ICT sektor.**

Nema sumnje, pred nama je razdoblje sve snažnijeg nadmetanja, razdoblje da pokažemo i dokažemo kreativnost, inovativnost te znanje naših ICT stručnjaka. Kao državni tajnik Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku tijekom zadnje dvije godine osobno sam se uvjerio u bogatstvo kvalitetnih i jedinstvenih domaćih rješenja, u stručnost i znanje predstavnika hrvatske ICT zajednice te, u konačnici, u izvrsnost koju posjeduju. Zbog svega toga, čvrsto vjerujem da dolazi vrijeme za oplemenjivanje naših resursa i ostvarivanje potencijala hrvatskog ICT sektora na velikom zajedničkom tržištu Europske unije.




Igor Lučić
državni tajnik Središnjeg državnog ureda
za e-Hrvatsku

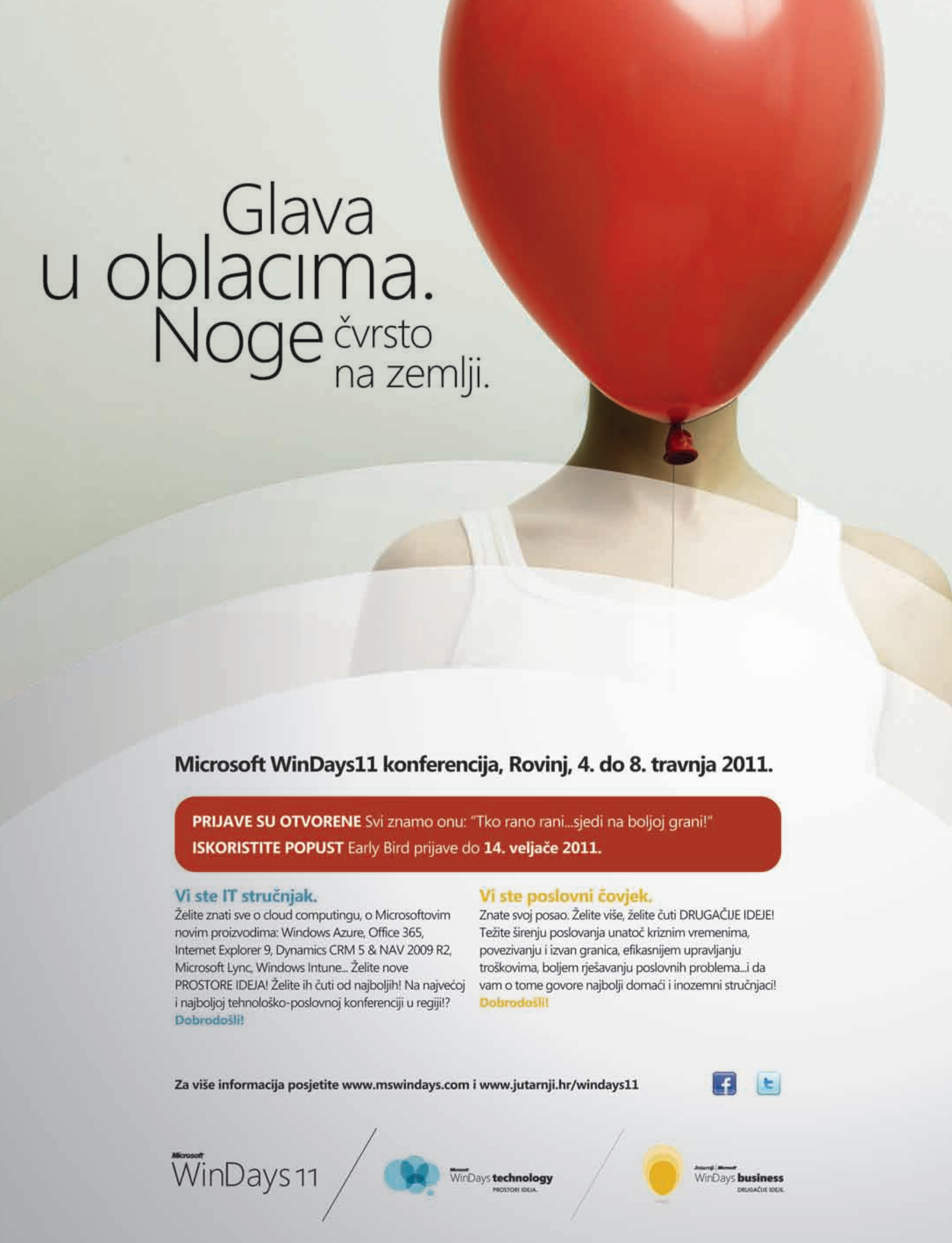
Domaće utjelovljenje SVJETSKIH TRENDOVA

Maksima kako tehnologija pokreće svijet pred našim se očima nadograđuje na svoju višu inačicu – danas se svijet pokreće kroz tehnologiju. VIDljev natječaj ove je godine razjasnio nekoliko stvari. Ponajprije je postalo očito kako se na području ICT-a više ne događa "ništa novo", već se kroz njega događa sve. Ljudsko djelovanje u tolikoj se mjeri preselilo u appsove, društvene mreže i sve oblike umrežavanja da ih prestajemo biti svjesni. Tehnologija je, dobivši globalni poticaj, postala dohvatljiva i u najzabačenijim kutcima svijeta, čime je prestala biti kamen spoticanja i pretvorila se u platformu za gospodarski, društveni i osobni razvoj. Danas ICT više nije povlastica bogatih i razvijenih. Svatko, pa i najmanja firma ili pojedinac, danas može koristiti tehnologiju, bez nužne potrebe za skupim projektima, skupim istraživanjima i velikim razvojnim centrima. Potrebno je tek imati dovoljno njuha i inovativnosti kako bi se ona iskoristila u novom svjetlu i za iskorištavanje novih prilika.

S druge strane, to je uvjetovalo da korištenje ICT-a postane nezaobilazno, uvjet bez kojeg se utrka s tržištem gubi brže no ikada. Dinamika razvoja ubrzala se do te mjere da ne možemo postrance gledati igru i pravdati se kako u njoj "mali ljudi" ne mogu sudjelovati. Hrvatska ima svu potrebnu infrastrukturu da se na području primjene ICT-a nosi i s najvećim svjetskim silama, ako takve sile još postoje u tom području. Ostaje samo ljudski faktor, koji mora isplivati na površinu i postati nam glavna briga. Upravo je to ono na što se fokusira VIDI Awards, **e-novation i Web Top 100. Otkriti i promovirati sposobne, inovativne i snalažljive ljude s vizijom i rješenjima. Ne zbog toga da ih stavljamo na pijedestal obožavanja, već da posluže kao pozitivan primjer i smjerokaz svima.** Sretni smo što smo okupili stotine takvih primjera, a danas su nam pozitivni primjeri potrebni više no ikad.




Tomislav Novak
glavni urednik časopisa VIDI



Glava
u oblacima.
Noge čvrsto
na zemlji.

Microsoft WinDays11 konferencija, Rovinj, 4. do 8. travnja 2011.

PRIJAVE SU OTVORENE Svi znamo onu: "Tko rano rani...sjedi na boljoj grani!"

ISKORISTITE POPUST Early Bird prijave do **14. veljače 2011.**

Vi ste IT stručnjak.

Želite znati sve o cloud computingu, o Microsoftovim novim proizvodima: Windows Azure, Office 365, Internet Explorer 9, Dynamics CRM 5 & NAV 2009 R2, Microsoft Lync, Windows Intune... Želite nove PROSTORE IDEJE! Želite ih čuti od najboljih! Na najvećoj i najboljoj tehnološko-poslovnoj konferenciji u regiji!

Dobrodošli!

Vi ste poslovni čovjek.

Znate svoj posao. Želite više, želite čuti DRUGAČJE IDEJE! Težite širenju poslovanja unatoč kriznim vremenima, povezivanju i izvan granica, efikasnijem upravljanju troškovima, boljem rješavanju poslovnih problema...i da vam o tome govore najbolji domaći i inozemni stručnjaci!

Dobrodošli!

Za više informacija posjetite www.mswindays.com i www.jutarnji.hr/windays11



Microsoft
WinDays 11



Microsoft
WinDays technology
PROSTORI IDEJA



Microsoft
WinDays business
DRUGAČJE IDEJE

2010



Natječaj za inovativne proizvode u visokim tehnologijama

STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD VIDI E-NOVATION 2010

Kristijan Zimmer,
voditelj centra infor-
macijske potpore FER-a
**prof.dr.sc. Božidar
Kliček**, profesor na
Fakultetu organizacije i
informatike u Varaždinu
Ante Magzan, predsjed-
nik tvrtke Adriatic Media
Tanja Pušelj Ostroški,
članica Uprave IN2
grupe
Hrvoje Prpić, suosnivač
udruge CRANE
Tomislav Kotnik,
medijska kuća VIDI
dr.sc. Darko Huljenić,
mng. za tehnologiju i
znanstvene aktivnosti
Ericsson Nikole Tesle
Ninoslav Kurtalj, direk-
tor Elma Kurtalj d.o.o.
dr. Hrvoje Zorc, savjet-
nik za tehnologiju i ino-
vacije na Institutu Ruđer
Bošković
Robert Slavečki,
Osnivač, Obvius d.o.o.
mr.sc. Andrija Petrović,
generalni direktor
Tehnološkog parka
Varaždin



STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD VIDI E-NOVATION 2010

ONI SU ODLUČIVALI

Ukupno 11 predstavnika vodećih hrvatskih kompanija, organizacija,
instituta, visokih učilišta i redakcija dali su svoj doprinos ovogodišnjem
VIDI e-novation natječaju

Postupak ocjenjivanja u VIDI e-novation natječaju

Stručna evaluacijska komisija VIDI e-novation natječaja dobila je od organizatora jasno definirana pravila ocjenjivanja prijavljenih proizvoda i usluga.
Kako smo ocijenjivali i koji su kriteriji?



Velike hrpe papira svjedoče o velikom broju prijava. Ovo je trenutak kada žiri na svom stolu ima zapečaćene prijave pripremljene za evaluaciju i kada se članovi upoznaju s pravilima evaluacije te upozoravaju na izuzimanje od glasanja u slučaju da je član u sukobu interesa



Knjižnica Instituta Rudjer Bošković mjesto je koje pruža mir i inspiraciju žiriju za gotovo maratonsku evaluaciju od 17 sati koliko je ove godine ukupno trajala kako bi se svaka prijava pomno proučila i ocijenila



Upute za žiriranje koje svaki član žirija svake godine mora proučiti precizno vode postupak kako bi se dobila objektivna procjena projekta. Interesno lobiranje strogo je zabranjeno

Prema savjetima pravnika angažiranih za potrebe VIDI e-novation natječaja i evaluacijskog postupka prvenstveno smo obratili pažnju na to zadovoljavaju li radovi sva pravna pitanja. Također, eliminirali smo projekte koji nisu bazirani na visokim tehnologijama ili se ne mogu svrstati u kategoriju ICT-a.

U evaluacijskom postupku komisija kod svakog proizvoda/usluge ocijenila je stupanj inovacije, tehničku izvrsnost, poslovni i proizvodni potencijal te društvenu korisnost. Proizvod ili usluga moraju biti najmanje u fazi funkcionalnog modela kako bi se mogli demonstrirati pred članovima komisije.

Inovativnost

Kada je riječ o inovaciji, ona se ocjenjivala skalom od 1 do maksimalnih 10 bodova. Komisija je trebala odgovoriti na sljedeća pitanja:

Je li proizvod na svjetskom tržištu uistinu novitet ili bi li bio istinski novitet ako bi se predstavio svjetskom tržištu?

Postoji li već nešto slično na svjetskom tržištu?

Ako proizvod na svjetskom tržištu već ima konkurenciju, uključuje li neke izuzetne napretke u funkcionalnosti ili se može pohvaliti drugim značajnijim tržišnim prednostima u odnosu na konkurenciju – a da to nije nužno samo niska cijena?

Niska cijena samo po sebi, osim ako ona nije niža za barem 2-3 puta u odnosu na postojeći konkurentni proizvod, uz uvjet da ne ide na uštrb profitabilnosti inovatora odnosno proizvođača - nije inovacija.

Tehnička izvrsnost

Ocijenjivala se bodovima od 1 do 5. Bilo je važno koliko proizvod u sebi ima ugrađene visoke tehnologije, odnosno koliko je proizvod doista "hi-tech" i tehnološki "state-of-the-art".

Poslovni potencijal

Komisija je trebala utvrditi i ocijeniti skalom od 1 do maksimalno 10 bodova koliki je tržišni potencijal proizvoda na globalnom tržištu. Odgovara li proizvod na zahtjeve neke ciljane skupine potencijalnih korisnika na svjetskom tržištu; koliko je po sudu komisije (a sudeći prema samom tekstu

prijave i/ili web stranicama prijavitelja i/ili imidžu prijavitelja u javnosti) prijavitelj poslovno orijentiran i koliko je prijavitelj zajedno s eventualnim budućim poslovnim partnerima i/ili investitorima u stanju od inovacije stvoriti proizvod koji će na globalnom tržištu stvarati profit?

Konkretno - tražila se ocjena koliki je doista potencijal da se na tom proizvodu što više zaradi uz što manji rizik, što manje uloženog vremena i što manje uloženog kapitala.

Proizvodni potencijal

Komisija je trebala utvrditi i ocijeniti skalom od 1 do maksimalno 10 bodova koliko je proizvodnja proizvoda složena; može li se proizvod jednostavno proizvoditi/replicirati; koliko je jednostavno naći širi krug alternativnih proizvođača/replikatora za sve dijelove proizvoda; ovisi li neki dio proizvoda (posebice hi-tech implementirani dijelovi, npr. mikroprocesor), o nekom proizvođaču monopolistu i cijeni koju diktira: posebice smo pazili koliko je prilagodba na nove jezike skupa i složena; te postoji li neka opstruirajuća problematika u transportiranju proizvoda i sl.

Društvena korisnost

Ova kategorija nije česta u natjecajima za inovacije ali VIDI e-novation nagrada ima svrhu širenja pozitivne poruke i ovo nam je bitna komponenta, a njezino vrednovanje uključeno je u konačnu ocjenu. Cilj našeg natječaja je promovirati proizvode koji imaju i pozitivan utjecaj na razvoj kvalitetnog i ravnopravnog društva u kojem će tehnologija pomoći afirmaciji pozitivnih civilizacijskih vrijednosti. Ocjene su bile u rasponu od 1 do 5 bodova. Komisija si je trebala postaviti sljedeća pitanja i na osnovu njih bodovati prijavljeni rad: Može li se većina proizvoda proizvesti u RH i time osnažiti hrvatsko gospodarstvo? Generira li proizvod dodatnu zaposlenost i nova radna mjesta u Hrvatskoj? Stvara li proizvod neku posve novu proizvodnju nišu ili posve novi tržišni segment? Pospješuje li proizvod neke posebno značajna područja bitna za gospodarstvo i društvenu stabilnost svake zemlje, kao što su edukacija, zdravstvo, podjednak pristup informacijama za sve slojeve društva, proizvodnja zdrave hrane...



Kako je tekao proces evaluacije

Ove smo godine imali inovativne projekte na vrhunskoj razini, orijentirane prema najzahtjevnijim svjetskim tržištima. Stoga je ovo bio jedan od najtežih evaluacijskih postupaka do sada – u konkurenciji za prestižne nagrade koje nose ime poznatog Teslinog izuma bilo je mnogo kvalitetnih kandidata.

Prijave za VIDI e-novation za godinu 2010. bile su otvorene od 2. listopada do 17. studenog. Nakon provedenog predevaluacijskog postupka, kojega su prošle samo prijave koje u potpunosti odgovaraju propozicijama natječaja (autorska prava nisu prekršena, ICT inovacije, proizvodi imaju predispozicije plasiranja na hrvatsko i svjetsko tržište,...), krenuli smo u prvi evaluacijski postupak u kojemu je sudjelovalo 11 eminentnih stručnjaka iz područja znanosti, akademsko-istraživačke zajednice, poduzetnika iz hi-tech industrije, masovnih i stručnih medija te tehnoloških parkova.

U drugi krug evaluacije prošlo je 20 prijava koje su prikupile najviše bodova, a za koje je komisija zaključila da odgovaraju propozicijama natječaja odnosno da ispunjavaju uvjete za konačno ocjenjivanje. Zahtjevan proces evaluacije trajao je od 18. do 25. studenog ove godine. Organizatori su se potrudili i sastavili komisiju koja uključuje renomirane stručnjake s iskustvom, tehnološkim znanjem i sposobnošću poslovnog procjenjivanja.

Evaluacijska komisija prosuđivala je radove prema parametrima kako je opisano na 19. stranici ovog kataloga. Posebno smo pazili postoji li među članovima komisije sukob interesa kao što je osobno poznanstvo, poslovna suradnja s prijaviteljem ili je prijavitelj direktna ili indirektna konkurencija člana komisije. Ukoliko smo utvrdili da postoji nešto što bi dovelo člana komisije u poziciju neobjektivnog ocjenjivanja, član komisije se isključivao iz ocjenjivanja tog prijavljenog rada te se njegovo dotadašnje komentiranje rada nije uzimalo u obzir kod drugih članova komisije. Cijeli postupak evaluacije dokumentiran

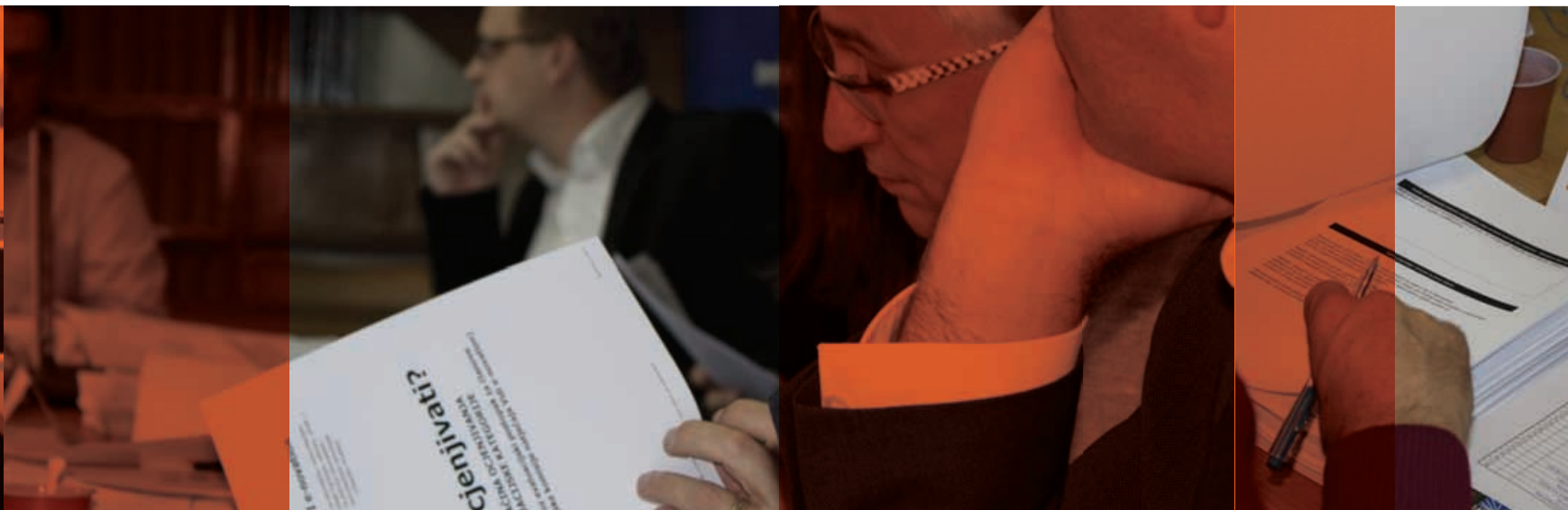
je video zapisom čije dijelove možete vidjeti na službenim stranicama natječaja. Članovi komisije pozvani su na moralnost i etičnost kod glasovanja.

Kod VIDI e-novation natječaja 2010 prijave su razdvojene na 4 kategorije - zbog velikog broja prijavljenih radova, kao i njihove visoke kvalitete. Definirane kategorije su: fizičke osobe, male i srednje tvrtke, velike tvrtke te institucije i akademske zajednice.

Jaka konkurencija među tvrtkama iz godine u godinu sve je veća, što dokazuje broj kvalitetnih prijava u kategoriju "male i srednje tvrtke". U kategoriji "velikih kompanija" prijave smo sveli na dva vrlo kvalitetna i visoko ocijenjena rada poznatih hrvatskih tvrtki. Što se tiče kategorije "institucije i akademske zajednice" u evaluacijski postupak ušla je samo jedna prijava koja je dobila iznimno visoke ocjene te je odlično plasirana u ukupnoj bodovnoj listi.

Zbog velikog broja iznimno kvalitetnih radova u kategorijama tvrtki i fizičkih osoba, medijska kuća VIDI kao organizator se u svoje ime odlučila dodijeliti 6 posebnih priznanja za inovativne tehnološke proizvode u području ICT-a, tzv. e-novation zvijezdu.

Na službenim stranicama VIDI e-novation natječaja možete pronaći opise ocijenjenih i nagrađenih proizvoda koji će zasigurno, kao i mnogi do sada nagrađeni proizvodi, naći svoje mjesto na svjetskoj karti uspješnih i realiziranih projekata.



HRVATSKI ICT

Počela je era nove hrvatske ekonomije bazirane na izvozu znanja. Nekima je već pošlo za rukom proizvesti tehnološku inovaciju u Hrvatskoj, od nje zarađivati na globalnom tržištu, a da je tvrtku pritom nisu preselili u inozemstvo.

Kao i protekle četiri godine, surađujući s Institutom Ruđer Bošković i uz pomoć nekoliko naprednih hrvatskih tvrtki koje financijski podržavaju ovaj projekt, radili smo na pridobivanju što većeg broja projekata - proizvoda i usluga koji su visoko inovativni i tržišno visoko konkurentni na svjetskoj razini - na VID I e-novation natječaj. Cilj je pomoći tvrtkama da dobiju veću pažnju i bolju promociju u Hrvatskoj kako bi ostvarili kvalitetnije poslovne kontakte, te lakši pristup financiranju i daljnjem razvoju svog proizvoda. Hrvatska svojim inovacijama može stati uz bok razvijenim visokotehnološkim tržištima poput Švicarske, Finske, Njemačke, SAD-a ili Japana samo ako će poticati razvoj inovacija već u školama, fakultetima, a potom i u svakoj hrvatskoj tvrtki. To mora biti naš cilj.

U usporedbi s prethodnim godinama, nedvojbeno primjećujemo kvalitativan pomak u prijavama za VID I e-novation natječaj. Proizvodi su sve više prilagođeni tržištu, neki su se već i potvrdili na globalnom tržištu zaradivši svoj prvi milijun. Sve to proizlazi iz činjenice da naši inovatori kvalitetnije osluškiju svjetsko tržište, otkrivaju niše na kojima nešto nedostaje te nastoje sa što manje sredstava, na što lakši i inteligentniji način ponuditi neki zanimljiv proizvod, koji će se moći lako prodati i na kojima će se moći ostvariti što veći profit. To je upravo ono što smo VID I e-novation natječajem htjeli postići.

Cilj nam je potaknuti svakog nastavnika u osnovnoj i srednjoj školi, profesora na fakultetu, vlasnika tvrtke ili obrta, dioničara,

O PRIJAVAMA

Već izvozimo znanje, a ne samo stručnjake

razvojnog menadžera, predsjednika uprave, istraživače da osmišljavaju inovacije koje bi mogli razviti i poboljšati neki radni proces, proizvod ili uslugu, a možda i formirati potpuno novi proizvod kojeg će ponuditi svjetskom tržištu. Danas kada postoje nevjerojatno dobro razvijeni komunikacijski kanali prema svim potrošačima svijeta ne trebamo čekati kako bismo svaki slobodni sat utrošili na to.

Ovakav poticaj kreativnog potencijala na najnižoj srednjoškolskoj pa čak i fakultetskoj razini, u VID I e-novation natječaju još nismo uspjeli postići. To je područje na koje se želimo usredotočiti sljedećih godina, s obzirom da upravo tamo vidimo najveći prirodni inkubator za stvaranje domaćih ICT inovativnih mozgova. Ključ je u samim nastavnicima, profesorima i mentorima koji razvijaju svoje kolegije. Trebali bismo ih usmjeravati prema tom cilju.

Izvozna ICT kompetitivnost spustila se među hrvatske male tvrtke i sada naša zemlja ima prave visokotehnološke bisere. Pretpostavka je da većinu visokotehnološkog izvoza Hrvatske kroz desetak godina vjerojatno neće nositi kompanije koje zapošljavaju stotine ili tisuće zaposlenika, nego toliko malih tvrtki koje zapošljavaju svega dvoje ili troje zaposlenika.

Ostvarivanjem toga znat ćemo da je naša misija osmišljavanja VID I e-novation natječaja uspjela. Do tada, svaka Vaša pomoć u ostvarivanju tog cilja bit će nam i više nego dobrodošla jer ustrajni smo da natječaj VID I e-novation bude jedan od promotora hrvatskog poduzetništva i društva u cjelini za bolje sutra koje toliko čekamo i zaslužujemo.



VIDI e-novation 2010

MALE TVRTKE

1. NAGRAĐA ZLATNO TESLINO JAJE | NAZIV INOVACIJE: Tap & Track | PRIJAVITELJ: Nanobit d.o.o.

Koliko kila želim izgubiti?

PRAĆENJE UNOSA KALORIJA PUTEM MOBITELA

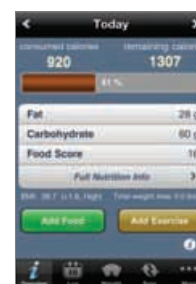
Mislim da je žiriranje u ovoj godini bilo vrlo transparentno - kao i uvijek. Meni je iznimno drago da smo malim tvrtkama koje su vrlo inovativne dali šansu da se promoviraju te kažu čime se bave. A to zapravo i jest naš cilj - da hrvatsku pamet i hrvatski razvoj, nazovimo ih hrvatski potencijali, motiviramo i gurnemo naprijed.

Andrija Petrović

Tap & Track pruža mogućnost nadzora i praćenja dnevnog unosa kalorija bez obzira gdje se korisnik nalazi - jer je aplikacija uvijek s njim na njegovom mobilnom uređaju a sve je integrirano sa vrlo opsežnom bazom relevantnih podataka.

Aplikacija sadrži bazu podataka od preko 700 restorana i 1200 proizvođača hrane iz SAD-a, Velike Britanije i Kanade i svakodnevno raste. Osim praćenja

dnevnog unosa kalorija, vjerojatno najinovativniji dio rješenja jest preporuka optimalnog unosa kalorija od strane softvera. Korisnik može postaviti svoj profil - unijeti parametre poput godina, trenutne težine, željene težine, spola, dobi, željene brzine gubitka kilograma, a program mu svakodnevno, prateći njegov napredak, prikazuje količinu preostalog dnevnog optimalnog unosa kalorija. Za sve navedene izračune koriste se znanstveno utemeljene formule.



www.nanobit.hr
www.nanobitsoftware.com
www.tapandtrack.com

2. NAGRAĐA SREBRNO TESLINO JAJE | NAZIV INOVACIJE: Knopso | PRIJAVITELJ: Knopso d.o.o.

Oglašivači uplaćuju, korisnik troši

SUSTAV ZA MIKRO NAPLATU WEB SADRŽAJA

Mogu reći da je ovo jedan od najzahtjevnijih postupka evaluacije koji smo imali u e-novationu od samog osnutka. Bilo je jako puno zanimljivih prijavljenih radova. Radili smo jako naporno. Vide se bitna poboljšanja u prijavljenim radovima što znači da tvrtke u ovo recesijsko doba imaju jako zanimljive proizvode, orijentirane prema globalnom tržištu. To nam daje onu dobru nadu da će svake godine, a pogotovo sljedeće, biti puno više radova u području malog poduzetništva nego što je to bio slučaj ove godine.

Tomislav Kotnik

Knopso je virtualni bankovni račun kojeg oglašivači pune sredstvima, a korisnik ih troši. Služi za plaćanja sadržaja i usluga na internetu u iznosu od 1 lipe do 20 kuna. Knopso je sustav koji poput Paypala omogućava plaćanje na Internetu, uz neke razlike:

1. Korisniku nije potrebna kreditna kartica
2. Ne traže se privatni podaci - korisnik je potpuno anoniman

3. Korisnik ne troši svoj novac, nego novac oglašivača

4. Moguće je platiti iznose manje od 10 kuna

Pružatelj usluga i sadržaja na jednostavan način integriraju Knopso sustav naplate na svoje web stranice. Svaki korisnik sustava dobije svoj virtualni bankovni račun te sve uplate može obaviti kroz ovaj virtualni bankovni račun.



www.knopso.com

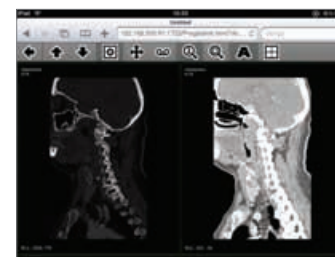
3. NAGRAĐA BRONČANO TESLINO JAJE | NAZIV INOVACIJE: iRIS STELLAR | PRIJAVITELJ: Infomedica d.o.o.

Daljinski pristup snimkama

PUTEM INTERNETA I MOBITELA DO RADIOLOŠKIH REPOZITORIJA

Prvi preglednik radioloških snimaka kojim se putem interneta pristupa radiološkim repozitorijima na temelju standarda HTML5 i DICOM. Preglednik iRIS Stellar je zbog tehnološkog rješenja dostupan na praktično svim suvremenim mobilnim

uređajima (prijenosna računala, tableti i smartphone mobiteli, neovisno o operativnom sustavu). Omogućuje jednostavan daljinski pristup radiološkim snimkama i njihov pregled pomoću odgovarajućih dijagnostičkih alata.



www.infomedica.hr

FIZIČKE OSOBE

1. NAGRAĐA ZLATNO TESLINO JAJE NAZIV INOVACIJE: V=S/T Battery Management System PRIJAVITELJ: Mate Rimac

Koristi energiju koju drugi bacaju

ZA MAKSIMALNU ISKORISTIVOST I DUŽI ŽIVOTNI VIJEK



BMS je sustav koji nadgleda i upravlja svakom pojedinom ćelijom u baterijskom sustavu koji koristi litijske ćelije kako bi se njihov životni vijek maksimalno produžio u radu primjerice električnog automobila. Battery Management System (BMS) vrlo učinkovito koristi energiju koju drugi sustavi pretvaraju u beskorisnu toplinu. Tanke karbonske umetke između ćelija istodobno koristi kao otpornike

balansiranje grijače ćelija. Na taj način se višak energije unutar ćelija aktivno koristi za njihovo zagrijavanje. Uz to, BMS konstantno komunicira s ostalim sustavima u električnom automobilu (npr. s punjačem) i tako omogućuje optimalan profil punjenja ćelija. Modularnost je bila nit vodilja tijekom cijelog projekta kako bi se razvijena arhitektura mogla koristiti na raznim proizvodima (npr. Auto i 12V akumulator).

Vrhunski! Konačno u četiri godine koliko e-novation traje, doista imamo pobjednike kojima se možemo ponositi. Posebice mi se sviđa projekt Tap&Track, doista je vrhunska aplikacija na vrhunskoj razini, orijentirana prema najzahtjevnijem svjetskom tržištu SAD-u. Momci čestitam!

Robert Slavečki

2. NAGRAĐA SREBRNO TESLINO JAJE NAZIV INOVACIJE: Mach sustav PRIJAVITELJ: Hrvoje Šodan

Za udobnost i sigurnost gosta

MAKSIMALNA SIGURNOST, AUTOMATIZACIJA I UŠTEDA ENERGIJE



MACH integrirani sustav

MACH je integrirani sustav za automatizaciju u hotelima i podržava niz bitnih funkcija unutar hotela. MACH sustav omogućuje uštedu u potrošnji energije i vode te udobnost i sigurnost gosta. Jednostavan je za uporabu, montažu i održavanje, a moguće je integracija s drugim sustavima u hotelu. Upotreba "end-to-end" koncepta osigurava maksimalnu sigurnost pristupa hotelskim sobama i

ostalim dijelovima hotela uz upotrebu RFID tehnologije. To podrazumijeva maksimalnu sigurnost od kloniranja RFID transpondera, dodatne senzore koji omogućuju dodatne funkcije sigurnosti (kao što su otvaranje vrata i prozora), te zaštitu od diverzije i zloupotrebe sustava radi neovlaštenog ulaska u sobu kroz manipulaciju sa sustavom, jer se svi kritični podaci enkriptiraju.

Kao član žirija, već drugu godinu mogu reći da je naš zadatak bio puno teži nego lani jer se svake godine prijavljuje sve veći broj kvalitetnih radova. Naravno, drago nam je što je to upravo tako.

Dugo smo vijećali, vidjeli smo mnogo prezentacija i možemo biti zadovoljni s dobivenim rezultatima. Mislim da će ove nagrade biti poticaj drugim inovatorima koji se možda do sada nisu prijavljivali te da će se ove ideje koje su sada nagrađene ostvariti, te da će od njih u konačnici biti i društvene koristi.

Tanja Pušelj Ostroški

Vidi e-novation 2010 PRIZNANJA

TVRTKE

Zbog velikog broja iznimno kvalitetnih radova u kategorijama tvrtki i fizičkih osoba, medijska kuća VIDI kao organizator se u svoje ime odlučila dodijeliti 6 posebnih priznanja za inovativne tehnološke proizvode u području ICT-a, tzv. e-Novation zvijezdu.

NAZIV INOVACIJE: E-računi za građane PRIJAVITELJ: Računi.hr

Sustav Računi.hr zamjenjuje račune na papiru digitalnom verzijom - e-računom. E-račune umjesto u poštanski sandučić građani primaju u okviru internet bankarstva ili specijaliziranog portala te ih jednostavno elektronički plaćaju.



www.racuni.hr

NAZIV INOVACIJE: Bolnički modul dijabetologija PRIJAVITELJ: Grad d.o.o.

Specijalistički modul Dijabetologija razvijen je za klinike za dijabetes i unosi novu značajku - osim poslovno, usmjeren je i prema zdravlju pacijenta. Modul Dijabetologija unosi jednu značajniju promjenu u rješenjima specijalističkih bolničkih modula. Naime, rješenje se dodatno usmjerava ka zdravlju pacijenata. U tu svrhu implementirana je proširena interoperabilnost s drugim bolničkim sustavima, konkretno laboratorijskim informacijskim sustavom koji nudi informacije o laboratorijskim pretragama. Svi takvi podaci se pamte u bazi podataka, a prava vrijednost takvog pristupa je vidljiva u posebno razvijenom Dijabetološkom podsustavu analize takvih podataka.



www.info-grad.com

NAZIV INOVACIJE: CogniLine PRIJAVITELJ: Cognitus d.o.o.

Sustav za beskontaktnu 3D digitalizaciju površine objekta. Sustavi 3D digitalizacije imaju veliku primjenu na različitim područjima, kao što su:

1. Industrijska primjena - kontrola kvalitete, reverzibilno inženjerstvo i izrada prototipova
2. Medicina - mjerenje oblika tijela za potrebe ortotike, digitalizacija lica - maksilofacijalna kirurgija, digitalizacija kompletnog ljudskog tijela - izrada odjeće po mjeri
3. Primjena u zaštiti i restauraciji umjetničkih dobara - digitalizacija arheoloških nalaza (kipova).

Postoji više metoda beskontaktno digitalizacije ovisno o tome koji se hardware koristi.



www.cognitus.hr

NAZIV INOVACIJE: Web aplikacija PRIJAVITELJ: IN2 d.o.o.

Web aplikacija omogućuje registraciju kandidata za zaposlenje u bilo kojoj tvrtki IN2 grupe. Aplikacija centralizira svu komunikaciju prema kandidatima te svih ljudi unutar grupe koji su uključeni u proces zapošljavanja kandidata. Umjesto komunikacije preko e-maila, sva komunikacija se odvija preko aplikacije, pretraživanje je omogućeno kroz sve dokumente koje kandidati postavljaju u svoj profil, mogu se prijaviti na otvorene ili konkretne natječaje unutar IN2 grupe. Svi sudionici razgovora s kandidatima mogu voditi zabilježke o njima (i putem iPhonea tijekom samog razgovora), aplikacija omogućuje generiranje Outlook sastanaka direktno kroz aplikaciju.



www.in2.hr

NAZIV INOVACIJE: SalePod.NET PRIJAVITELJ: Mobilna informatika d.o.o.

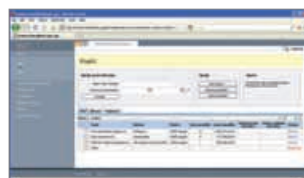
SalePod.NET je cjeloviti informacijski sustav za mobilno poslovanje, dostupan kao internetska usluga (software as a service). Podržava procese prikupljanja narudžbi, ambulantne prodaje, anketiranja kupaca (CRM), unaprjeđena prodaje, provedbe programa lojalnosti, praćenja rada i kretanja terenskih djelatnika (GPS), izvještavanja i analize podataka.



www.salepod.net

NAZIV INOVACIJE: Evolva GUI Editor PRIJAVITELJ: Evolva d.o.o.

Evolva GUI Editor je softverski paket koji služi za 30% jednostavniji, brži i jeftiniji razvoj poslovnih web aplikacija baziranih na java tehnologiji. Inovacija Evolva GUI Editor je u web baziranoj izvedbi alata za crtanje ekrana te u vrlo jednostavnoj tehnologiji razvoja samih web ekrana. Programer koji koristi Evolva GUI Editor ne treba poznavati web tehnologije za razvoj korisničkih sučelja (HTML, CSS, Javascript) te tehnologije i koncept komunikacije browsera s web serverom (HTTP i AJAX) da bi mogao uspješno razvijati poslovne web aplikacije.



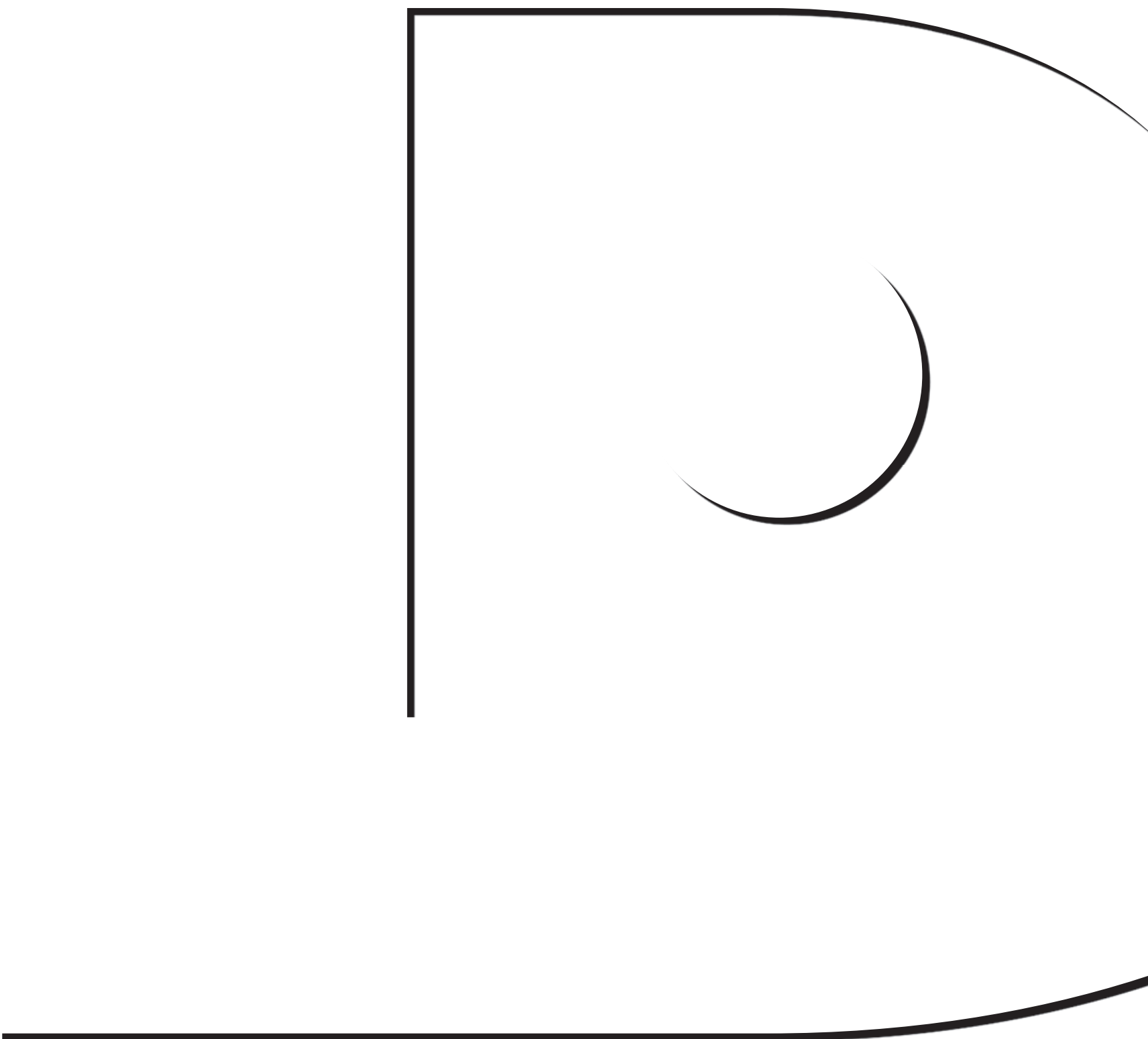
www.evolva.hr

I ove godine bilo mi je izuzetno veliko zadovoljstvo sudjelovati u dodjeli ove nagrade. Mislim da smo donijeli prave odluke i veselim se što će pravi proizvođači biti nagrađeni.

prof. dr. sc. Božidar Kliček

Kao i svake godine, bilo je vrlo zanimljivo. Vidjeli smo jako puno dobrih radova, od kojih je nekoliko komercijalno isplativo i potencijalno dobro mjesto za ulaganja. Nadam se da će se ti radovi uistinu postati stvarnost. Također, bilo je nekoliko zanimljivih radova koji su već komercijalizirani i koji su donijeli značajnu dobit samim vlasnicima i cijeloj Hrvatskoj.

Hrvoje Prpić





VIDI WEB TOP 100
2010

I POBJEDNICI SU...
and the winners are...



STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD VIDI VIDI WEB TOP 100 2010

Zabava, moda, glazba

Kristijan Frković - Frx / MTV Hrvatska, TAM manager, glazbeni urednik na Radiju 101 (predsjednik žirija), **Lana Borić** / MTV Hrvatska, poslovna direktorica, **Sanjin Đukić** / MTV Hrvatska, PR

Ex U

Filip Stojanovski, programski koordinator Fondacije Metamorfozis, istraživač i blogger (Skoplje, Makedonija) (predsjednik žirija), **Bardhyl Jashari**, direktor Fondacije Metamorfozis i WSA nacionalni ekspert za Makedoniju (Tetovo, Makedonija),

Nera Nazečić, rukovoditeljica UNDP e-Leadership programa za Zapadni Balkan i Regionalni savjet za suradnju e-SEE Inicijative (Sarajevo, Bosna i Hercegovina), **Vladan Stanojlović Kika**, dizajner i umjetnik, multidisciplinarni kreativac (Beograd, Srbija), **Milica Daković**, specijalistica za IT (Podgorica, Crna Gora)

Vladine organizacije i državne institucije

Renato Kunić, v.d. glavnog urednika Informativnog programa HRT-a (predsjednik žirija), **Igor Duić**, urednik i voditelj emisije e-Hrvatska, **Lamija Alečković**, urednica i novinarka, nositeljica kolegija "Televizijsko novinarstvo" na Hrvatskim studijima, **Anka Bilić Keserović**, novinarka i urednica, HRT

Sport, zdravlje, prehrana

Selma Mijatović, glavna urednica "Doktora u kući", (predsjednica žirija), **prof. dr. Predrag Keros**, ortoped, kirurg i neurokirurg, počasni član Hrvatskog novinarskog društva, **Vladimira Šimić**, novinarka "Doktora u kući", **Nikolina Tojaga**, asistentica glavne urednice "Doktora u kući"

Turizam i putovanja

dr. sc. Damir Krešić, viši asistent, Institut za turizam (predsjednik žirija), **dr. sc. Snježana Boranić-Živoder**, viša asistentica, Institut za turizam, **Katarina Miličević**, MBA, stručna suradnica, Institut za turizam, **Jasna Kržanić**, PricewaterhouseCoopers, konzultant za marketing i komunikacije

Korporativne stranice

Manuela Tašler, zamjenica glavnog urednika časopisa "Lider" (predsjednica žirija), **Miodrag Šajatović**, glavni urednik časopisa "Lider", **Darko Buković**, glavni urednik "Privrednog vjesnika"

Mediji, novosti, oglašnici

Neven Pavelić, pomoćnik glavnog urednika HINA-e, (predsjednik žirija), **Damir Senčar**, urednik FaH-a, HINA-ine fotografske agencije, **Zorislav Antun Petrović**, predsjednik Transparency Internationala Hrvatska

Mobilni web

Ivan Skender, direktor Odjela za razvoj proizvoda za privatne korisnike (predsjednik žirija), T-HT, **Danijela Nađ**, voditeljica Web dizajna, T-HT, **Goran Krajnović**, voditelj inovacija i tehničkog razvoja, T-HT, **Ivana Petrović**, specijalistica za marketing, T-HT

Web promocija

Tomislav Kotnik, suosnivač medijske kuće VIDI, osnivač Vidi Awards (predsjednik žirija), **Ante Magzan**, predsjednik Uprave tvrtke Adriatic Media d.o.o., **Hrvoje Hladnik**, direktor projekta "Web strategija", **Tomislav Novak**, glavni urednik časopisa "VIDI", **Dario Hofman**, direktor mobil.hr-a, **Sandra Mihelčić**, Direktorica i glavna urednica Poslovnog savjetnika

Znanost, obrazovanje, kultura

prof. dr. Dragutin Feletar, urednik i publicist, član suradnik HAZU, Veliki Meštar Družbe Braća Hrvatskog Zmaja (predsjednik žirija), **Kristijan Brkić**, urednik rubrike Planet Internet, "Meridijani", **Petra Somek**, urednica časopisa "Meridijani", **Alan Čaplar**, publicist, urednik časopisa "Hrvatski planinar"

Blogovi i community servisi

Marko Rakar, komunikacijski savjetnik, blogger (predsjednik žirija), **Željko Riha**, vlasnik i urednik portala mobile-place.info, **Ivan Komorčec**, direktor tvrtke Gordon Hill d.o.o., **Bojan Bajgorić Šantić**, suvlasnik i urednik portala rep.hr

STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD VIDI WEB TOP 100

ONI SU ODLUČIVALI

Ove je godine 44 renomirana stručnjaka iz 22 hrvatske redakcije i organizacije odlučivalo koje će se web stranice uvrstiti u Vidi Web Top 100

Kao i svake godine, organizatori nacionalnog natječaja Vidi Web Top 100 su se potrudili okupiti žiri sastavljen od istaknutih stručnjaka, priznatih i poznatih profesionalaca, detaljno upoznatih s problematikom kategorije u kojoj su ocjenjivali internetske stranice. Neki članovi žirija surađuju s nama po prvi put, drugi su nam stari znanci.

Bez obzira na visinu staža, svima se od srca zahvaljujemo, uz nadu da su ostvarenom suradnjom zadovoljni barem koliko i mi, te da ćemo i u budućnosti uspješno surađivati na ovom projektu kako bismo nagradili upravo one koji to uistinu zaslužuju.

The essentials of imaging



KONICA MINOLTA



... učinkovitošću i prilagodljivošću do smanjenja troškova ...
mnogi pričaju o tome, a kako mi radimo možete pitati



KONICA MINOLTA
**OPTIMIZED
PRINT SERVICES**

Konica Minolta Optimized Print Services (OPS) pruža podršku tvrtkama jedinstvenom kombinacijom implementacije savjetovanja, hardvera i softvera u cilju povećanja učinkovitosti svakodnevnih dužnosti. Fokusirajući se na flotu, proces, financije i sigurnosnu optimizaciju, OPS koncept se bazira na tri stupa:

- Konzultacija: precizne procedure i analize za stvaranje rješenja koja odgovaraju specifičnim potrebama
- Implementacija: instalacije popraćene transparentnim promjenama uz project management
- Operativa: podesivi portfelj usluga za pokretanje i upravljanje kompletnim rješenjem

EXPECT IMPACT



KUEHNE+NAGEL





VIDI WEB TOP 100



O NATJEČAJU

Jedini hrvatski natječaj koji je u 12 godina postojanja za istim stolom okupio više od 100 medijskih stručnjaka, s ciljem što objektivnijeg izbora najboljih hrvatskih internetskih stranica

Natječaj VIDI Web Top 100 pokrenut je prije 12 godina. Članak u časopisu VIDI pozvao je sve zainteresirane da prijave svoje stranice na prvi nacionalni natječaj za najbolje internetske stranice. Danas se taj skroman početak čini tako dalekim. No, upravo se u njemu krije temelj koji nam omogućuje da ponosno kažemo da smo zbog duge i neprekinute tradicije najstariji u Hrvatskoj, ali i jedan od najdugovječnijih u Europi.

Svoju poziciju koju je ovaj natječaj dosegao dugujemo i nezavisnim žirijima. Kako bismo osigurali objektivnost, žiriji i ove godine okupljaju profesionalce iz etabliranih hrvatskih medijskih kuća i organizacija, kojima su dodijeljena područja u kojima su najkompetentniji.

Kako su organizatori VIDI Web Top 100 natječaja uvijek pažljivo pratili promjene u svijetu interneta, kategorije u kojima dodjeljujemo nagrade su se stalno mijenjale. I ove godine imamo jednu novu...

Smatramo da je VIDI Web Top 100 prerastao okvire Hrvatske, te smo zato uveli kategoriju Ex U, u kojoj ćemo, kao što i samo ime naznačuje, nagrađivati najbolje stranice iz zemalja bivše države. Iako država odavno ne postoji, ljudi koji žive na ovom području moraju surađivati na svim razinama. Dojma smo da nedovoljno znamo što nam rade susjedi, pa bi ova kategorije trebala biti poticaj da se bolje upoznamo, barem što se tiče internetskih stranica.



Dino Reić, razvojni programer naprednih web rješenja

Kuda ide web?

Promjena koje su promijenile percepciju interneta je mnogo, ali kako vidimo - svaka nova promjena otvara i nove prilike

U zadnjih godinu dana dogodilo se nekoliko značajnih promjena na internetskoj sceni koje su, kao što to obično s tehnologijom biva zauvijek promijenile percepciju interneta. Ako nam je potreban blog, na raspolaganju imamo gomilu domaćih i stranih blogging servisa. Domaći nisu dodavali nove mogućnosti ni inovacije, a rezultat je kao i uvijek - gubitak korisnika. Svijet, a pogotovo Amerikanci sa zapadne obale, ne prestaju s inovacijama i investicijama.

Želite li osvježiti blog preko e-maila? Na raspolaganju vam je posteros.com. Ako želite povezivati zanimljive sadržaje a pritom ne želite previše pisati, koristit će te tumblr.com. Za blogere "stare škole" tu je WordPress koji je doslovno nakrcan raznoraznim opcijama - od filtriranja neželjene pošte preko profesionalnih tema (na kojima bi i jutarnji.hr pozavidio) do "mass mailinga", "cloud hostinga" i ostalih čuda. Od DDoS (Distributed Denial-of-Service) i ostalih napada štiti će vas cloudfont.com. Sve navedeno dobit će te besplatno ili za šaku dolara.

Gornja situacija može se preslikati na ostala vertikalna tržišta poput e-trgovina i e-kupovine, komunikacije i sl. Zajednički nazivnik svih tih trendova je globalizacija, lokalizacija i borba za svakog korisnika uz stvarno hrabre (čitaj: masivne) investicije. Facebook je postao

apsolutni lider među društvenim mrežama. Okupio je 600 milijuna korisnika i trendovi pokazuju da bi uskoro mogao dostići milijardu aktivnih korisnika.

Bombastičan kao i uvijek, glavni urednik magazina "Wired" Chris Anderson izjavio je: "Web je mrtav!" Nema straha, neće web umrijeti niti je umro, htio je naglasiti da ostale tehnologije poput videa, Sivlerlighta, a pogotovo ručnih naprava koje zovemo mobitelima, sve više dobivaju na značaju. Danas su iPhone aplikacije uz svaki ozbiljniji web normalna pojava, a ni aplikacije za Android i Symbian platformu nisu rijetkost. Domaći studio "Infinum" dobio je drugu nagradu na tri milijuna američki dolara vrijednom Samsungovom natječaju za njihovu novu Badu platformu. Razvojni programeri na događanju MobileMonday doslovno "ispadaju kroz prozor", u koje god da se nove i veće prostore događaj preselio.

Kritičan kakav jesam - s velikom radošću mogu reći da smo u mobilnim aplikacijama lider u regiji i nadam se da će tako i ostati. Promjena je mnogo, ali kako vidimo svaka nova promjena otvara i nove prilike. Sada smo u internetskoj eri mobilnih aplikacija te integracije mobilnih, web i desktop platformi, u eri jeftinog i jednostavnog hostinga gdje su znanje i vrijeme jedine zapreke otvaranju internetskih stranica.

Najboljih 10 stranica u kategoriji KORPORATIVNE STRANICE



Futura Dent Estetica
www.futuradentestetica.com

Čisto osveženje na hrvatskom korporativnom web prostoru, kako na razini korištenja svih mogućnosti prezentacije djelatnosti putem interneta, tako i na razini dizajnerskog i sadržajnog rješenja. Stranica je dinamična, ali ne i agresivna. Puna je informativnog sadržaja, ali nije dosadna, nego i duhovita. Izbjegnuti su svi klišeji i postignuta originalnost. Potpuno je u funkciji osnovne poruke: Mi nismo obični stomatolozi, naš pristup se razlikuje o uobičajenih!



www.davidia-int.hr



www.imago.hr



www.conceptstudio.hr



www.medianovak.com



www.agramlife.hr



www.ozujsko.com



www.badel1862.hr



www.drvenestepence.com



www.rrgr.hr

Davidia Int
www.davidia-int.hr
Inovativan u pristupu korisniku, atraktivna ulazna stranica, vrlo informativan.

Imago.hr
www.imago.hr
Inovativan, duhovit i informativan, interaktivan i multimedijalan.

Concept Studio d.o.o.
www.conceptstudio.hr
Dizajnerski originalan, informativan i sveobuhvatan, potpuno uslužen za korisnika.

MediaNovak
www.medianovak.com
Pomalo agresivan ali u funkciji potpune prezentacije djelatnosti.

Agram životno osiguranje
www.agramlife.hr
Primjer uspješnog korištenja prednosti interneta za atraktivnu promociju djelatnosti.

Ožujsko pivo
www.ozujsko.com
Dinamičan, zabavan, privlačan i u potpunosti okrenut korisniku.

Badel 1862
www.badel1862.hr
Lijep i pregledan, istovremeno podržava kompaniju i sve njezine brendove.

Stolarija Kovačić
www.drvenestepence.com
Odlično koristi medij kako bi korisnicima predstavio svoju djelatnost.

Riba ribi grize rep d.o.o.
www.rrgr.hr
Dinamičan, zabavan, multimedijalan i pregledan.

Manuela Tašler,
predsjednica žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji MEDIJI, NOVOSTI, OGLASNICI



24 sata
www.24sata.hr

Portal koji sadržajno nadopunjuje novine 24 sata raznovrsnim informacijama, od politike, sporta, zanimljivosti, ima veliki broj kvalitetnih fotografija i videa iz vlastite produkcije, omogućena je dvosmjerna komunikacija, integracija s društvenim mrežama. Dizajn je moderan, logična navigacija, lako se dolazi željenih informacija, jednostavno je čitanje RSS kanala. Portal je dobro osmišljen i ima sve što jednu stranicu čini kompletnim paketom.



www.mojarijeka.hr



www.cibalia.com.hr



www.metro-portal.hr



www.mobilnimagazin.com



www.poslovni-savjetnik.com



www.aerosvijet.com



www.eistra.info



www.moja-aukcija.com



www.trazi.hr

Moja Rijeka
www.mojarijeka.hr
Portal grada Rijeke, vijesti i događanja, potpunost javnih garaža, web kamere, servisne informacije. Lokalno gledano - najbolja.

Cibalia Vinkovci – Nezavisni portal
www.cibalia.com.hr
Lokalni nezavisni vinkovački portal koji uz lokalne donosi i vijesti iz zemlje i svijeta.

Metro-portal.hr
www.metro-portal.hr
Široka paleta informacija - od vijesti, sporta, kulinarstva, videa, lifestylea. Oku vrlo ugodno.

Mobilni Magazin – tech.life
www.mobilnimagazin.com
Specijalizirani portal koji se bavi tehnologijom. Solidan, moglo bi biti i više informacija.

Poslovni savjetnik – Centralni poslovni portal
www.poslovni-savjetnik.com
Velika baza poslovnih informacija, jako korisno za sve zainteresirane subjekte.

Aerosvijet – Hrvatski zrakoplovni portal
www.aerosvijet.com
Usko specijaliziran, pomalo djeluje arhaično, ali funkcionalno.

elstra.info – poduzetnički portal Istre
www.elstra.info
Poduzetnički portal Istre donosi tekstove zanimljive i čitateljima izvan Istre.

Moja Aukcija
www.moja-aukcija.com
Najbolji hrvatski site za aukcije, moguće ga je pratiti i putem Facebooka i Twittera.

Traži.hr – Štogođ tražite, naći ćemo
www.trazi.hr
Sadržaji tuđe produkcije, raspored i čitljivost dobri, link na originalnu stranicu.

Neven Pavelić,
predsjednik žirija

Web kao Kolektivni business alat

Potrebno je uložiti puno truda, vremena i ponešto novaca u testiranje, analizu i mjerenje rezultata: ako niste spremni na to, nemojte ni pokušavati



Ivan Božulić
kreativni direktor Kolektiva.hr

Domaći kupci još uvijek zaziru od kupovine preko interneta pa je potrebno učiniti sve kako bi se osjećali sigurnima. Najbolji način za to je potpuno otkrivanje karata, odnosno potpuna transparentnost poslovanja – u ovom slučaju to znači objavljivanje broja prodanih kupona, ukupne uštede i sličnih parametara. Tako sami korisnici mogu vidjeti i koliko je koja ponuda atraktivna i odlučiti se za kupnju, a partneri mogu procijeniti atraktivnost svoje ponude i predvidjeti uspjeh svoje kampanje. Ovome doprinosi plaćanje isključivo kreditnim karticama – kad se omogući plaćanje općim uplatnicama, metodom koja nije instantna i nemoguće ju je pratiti dok se sve transakcije ne riješe (što traje danima), nastaju lažne brojke prodaje na stranici. Kupovina se evidentira, ali ne postoji garancija da će kupac uistinu obaviti plaćanje. Ne postoji brz ili lagan način za stjecanje povjerenja i odanosti kupaca. A kada kupci (i partneri!) u svakom trenutku imaju uvid u sve parametre poslovanja, povjerenje je puno lakše uspostaviti. Kao i u ostalim područjima poslovanja na webu, u osnovi koncepta grupne kupovine nalazi se najveća i najpoželjnija vrijednost modernog poslovanja – zadovoljan kupac. On ima želje, potrebe i očekivanja koje treba ispuniti te povjerenje koje morate zadobiti i opravdavati iz dana u dan. Nemoguće je uložiti previše u brigu o zadovoljstvu kupaca. Potrebno je biti dostupan, pokazati razumijevanje, ne bježati od problema i saslušati svaku žalbu i prigovor, i uložiti trud u rješavanje svake poteškoće, čak i ako to znači povrat novaca. Briga za korisnika ne

uključuje samo krajnjeg kupca, već i partnera, pružatelja usluge – potrebno je brinuti za sve karike u lancu.

Ovdje kupac ne samo da dobija privlačnu uslugu ispod tržišne cijene, već mu se posvećuje dodatna pažnja i briga za njegovo zadovoljstvo. S druge strane, pružatelj usluge ovim modelom marketinga ima priliku izravnim kontaktom pridobiti vjernu mušteriju koja se neće ustručavati preporučiti ga dalje – i to kroz potpuno mjerljiv model s odličnom kontrolom troškova. Partner "plaća" (kroz popuste koje osigurava) točno određen iznos po korisniku, što ovaj marketinškoj metodi daje veliku prednost nad glomaznim tradicionalnim metodama oglašavanja teško mjerljivog učinka. Ovaj koncept raritet je u poslovnom svijetu jer predstavlja win-win situaciju i za kupca, i za pružatelja usluge. Tu dodajte još jedan win i za posrednika, naravno, koji prima proviziju za svakog kupca kojeg dovede. Na posljepku, ne zaboravite najveću prednost weba kao medija za poslovanje – metode promicanja svog posla koje su vam dostupne. Društvene mreže, oglašavanje na internetu, virtualne kampanje... Potrebno je uložiti puno truda, vremena i ponešto novaca u testiranje, analizu i mjerenje rezultata – ako niste spremni na to, nemojte ni pokušavati. Isto vrijedi i za dizajn vaše stranice – potrebno je uložiti puno vremena i pažnje da bude pregledna, jednostavna za korištenje, s lako dostupnim bitnim informacijama. Ukratko – kupcima mora olakšati kupovinu. A ako se bavite prodajom, nemojte zaboraviti stari, dobri KISS – pobrinite se da vam gumb "Kupi" bude velik, sjajan i stvarno uočljiv.

Najboljih 10 stranica u kategoriji VLADINE ORGANIZACIJE I DRŽAVNE INSTITUCIJE



Sveučilišni računski centar
www.srce.hr

Uoči 40. godišnjice Sveučilišnoga računskog centra njihova internetska stranica zaslužila je titulu Najbolja od najboljih u ovoj kategoriji. Iako je na prvi pogled pomalo šarena, ipak se odlikuje čistim dizajnom, preglednošću i sadržajnošću. Na njoj se lako pronalaze sve relevantne ili tražene informacije. Pohvalno je što su prisutni i na Facebooku. Upravo su to razlozi zbog kojih je stekla naklonost svih članova žirija.



www.mup.hr



gpz-opskrba.hr



www.sisak.hr



www.obiteljskicentar.hr



www.hnz.hr



www.culturenet.hr



www.uprava.hr



www.mirovinsko.hr



www.lutrija.hr

Internetske stranice Vlatinih organizacija i državnih institucija, prije svega trebale bi biti uslužne. Danas to više ne znači samo dati informaciju, nego dati je brzo, jednostavno i atraktivno. Nominirane stranice u velikoj su mjeri sadržajne, dobrim dijelom i grafički atraktivne. Međutim, nedovoljno su iskorištene sve mogućnosti današnjeg internetskog okruženja. Slabo se prihvaćaju dominantne tehnologije u svijetu poput videoprezentacije i Youtube kanala te podrške uživo, a ne samo upita elektroničkom poštom. Čast iznimkama koje su s razlogom među najboljim ovogodišnjim stranicama.

Renato Kunić,
predsjednik žirija

Ministarstvo unutarnjih poslova RH
www.mup.hr

Redizajnirane stranice MUP-a ogledni su primjer što bi sve trebale sadržavati suvremene stranice, posebno veseli otvaranje Youtube kanala i Facebook stranice.

Gradska plinara Zagreb – Opskrba d.o.o.
gpz-opskrba.hr

Osim dizajna i jednostavnosti stranice Gradske plinare Zagreb okrenute su korisnicima, ne samo informativnošću već i uslužnošću.

Grad Sisak
www.sisak.hr
Iako pomalo blijedog dizajna, stranice grada Siska prije svega su ažurne.

Obiteljski centar Virovitičko-podravске županije
www.obiteljskicentar.hr

Sadržajem i dizajnom stranica prilagođena djelatnosti Obiteljskog centra Virovitičko-podravске županije.

Hrvatski novčarski zavod
www.hnz.hr
Iako su još u testnoj fazi najjači adut stranica Hrvatskoga novčarskog zavoda jest grafički dizajn. Naravno, uskoro očekujemo implementaciju interaktivnosti.

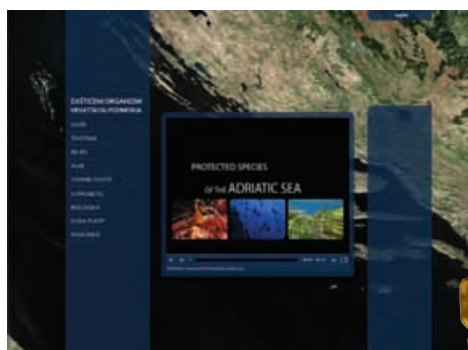
Culturenet.hr
www.culturenet.hr
Preglednosti kulturnih događaja koji se mogu pratiti i preko Facebooka i Twittera.

Ministarstvo uprave RH
www.uprava.hr
Stranice Ministarstva uprave među boljim su vladinim stranicama, prije svega zbog dobrog spoja jednostavnosti i sadržajnosti.

Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
www.mirovinsko.hr
Iako na prvi pogled izgleda da su pretrpane informacijama, na stranicama Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje one su pregledno usustavljene.

Hrvatska lutrija
www.lutrija.hr
Atraktivna i interaktivna stranica koja, osim informacija za igrače, nudi mogućnost uplata i igranja igara na sreću.

Najboljih 10 stranica u kategoriji ZNAANOST, OBRAZOVANJE, KULTURA



Zaštićeni organizmi hrvatskog podmorja
www.jadranskomore.org

Zaštita velikog broja novih zaštićenih morskih vrsta, teže prepoznatljivih i nepoznatih široj javnosti, proteklih je godina bila nezadovoljavajuća. Stranica s njihovim detaljnim i popularnim prikazom uspijeva povećati razinu informiranja javnosti. Nenametljiv i dobro osmišljen dizajn počevši od preglednosti izbornika, optimalne količine podataka i zaokruženosti predstavljene tematike postavio je ovu stranicu visoko na vrh našeg popisa.



www.dokumentarci.com



www.grf.hr



lms.carnet.hr



www.stipendije.info



dnc.nsk.hr



www.itdesk.info



www.sic-journal.org



www.svijetkulture.com/svk



www.life-vuk.hr

Znanstvene su stranice, kao i prijašnjih godina, rijetkost na našem webu. Od nominiranih samo mali dio je uspio naći dobar omjer znanstvene iscrpnosti, razumljivosti i smislenosti dizajna. No, upravo iz ove, najmanje zastupljene cjeline, dolazi pobjednik. U kulturi su isplivale stranice usko specijalizirane tematike s, već tradicionalno za ovu cjelinu, izvrsnim dizajnom. Edukativne stranice su najzastupljenije i zajedničko im je da prije nego su se pojavile korisnici su bili prisiljeni potrošiti puno vremena i/ili novca kako bi dobili ono što im ove stranice osiguravaju besplatno.

Dragutin Feletar,
predsjednik žirija

Dokumentarni filmovi online
www.dokumentarci.com
Velika baza dokumentarnih filmova koje možete besplatno gledati online.

Grafički fakultet
www.grf.hr
Stranice Grafičkog fakulteta, korisne ponajprije za studente i buduće bruce, a zanimljive za sve ostale

Nacionalni portal za učenje na daljinu "Nikola Tesla"
lms.carnet.hr
Mnoštvo tečajeva za učenje na daljinu za srednjoškolce i sve željne informatičkog obrazovanja.

Stipendije.info
www.stipendije.info
Jako koristan portal o stipendijama koje su dostupne u Hrvatskoj i inozemstvu. Preporučujemo svima željnim dodatnog obrazovanja.

Portal starije hrvatske periodike
dnc.nsk.hr
Portal Nacionalne i sveučilišne knjižnice na kojemu su dostupni stari digitalizirani časopisi i novine. Arhiva bez prašine!

ITdesk.info
www.itdesk.info
Portal računalne e-edukacije sa slobodnim pristupom. Korisno za sve kojima je potrebno besplatno IT znanje.

Časopis [sic]
www.sic-journal.org
Dvojezična stranica časopisa za književnost, kulturu i književno prevođenje. Sadržaj i arhiva dostupni su besplatno.

SVK MAGAZIN
www.svijetkulture.com/svk
Besplatni PDF časopis za kulturu umjetnost. Postoji opcija listanja časopisa u flashu.

Zaštita i upravljanje vukovima u Hrvatskoj
www.life-vuk.hr
Hvalevrijedan projekt Državnog zavoda za zaštitu prirode. I hvalevrijedna stranica!

Ima li hrvatski internet budućnost?

Naravno da ima. I ne samo da mu je budućnost garantirana nego će on imati sve veću i veću važnost u godinama koje dolaze



Marko Rakar
komunikacijski savjetnik i blogger

Prije nekoliko mjeseci pojavila se teza koja je lansirana kroz časopis Wired gdje se Chris Andersson zapitao je li web mrtav? Cijela priča svela se na jednu poprilično krivu interpretaciju grafikona koji pokazuje količinu i strukturu internet prometa koji prolazi kroz routere internet providera. I doista, ako gledate taj grafikon čini se kako udio web prometa doista pada u posljednjih nekoliko godina. No, ako umjesto relativnog udjela promatramo količinu prometa, tada je jasno da http i dalje nezaustavljivo raste. A ako ove ostale promete stavimo u perspektivu - web je živiji nego ikada, samo što umjesto statičnog teksta sve više i više kroz internet šaljemo ogromne količine interaktivnog sadržaja, pa kako slika vrijedi više od tisući riječi onda je jasno da i primjerice video zauzima neusporedivo veći dio bandwidtha.

Nije stoga čudno da su me urednici VIDlja zamolili da napišem ovu kolumnu na temu ima li hrvatski internet budućnost. Naravno da ima i ne samo da mu je budućnost garantirana nego će on imati sve veću veću važnost u godinama koje dolaze. Internet je danas za mnoge od nas, a praktički za sve one mlađe od 35 godina postao primarno mjesto za prikupljanje informacija i vijesti. U anketama hrvatski građani su se nedavno po prvi puta izjasnili kako bi radije ostali bez TV-a nego bez interneta, no čak i kada razgovaramo o TV-u, korisnici triple play usluge u Hrvatskoj se danas broje već u stotinama tisuća i makar je slika i dalje na TV uređaju, ta slika lokalnog TV programa je do Vas stigla putem interneta. Internet je možda svijet pretvorio u globalno selo, no i sela imaju svoje zaseoke i ako potražite malo po hrvatskom internetu lokalne portale, vidjeti ćete desetine i stotine manjih web stranica, iznimno živih foruma i malenih medijskih kuća koje se specijalizirano bave svojom lokalnom sredinom.

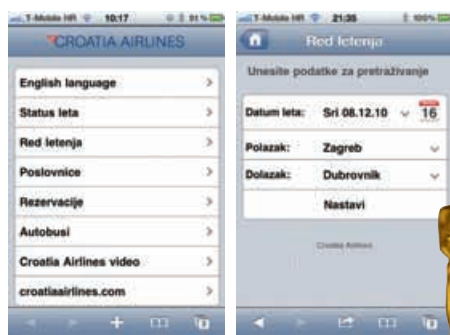
Pogledajte primjerice kaportal.hr, parentium.com ili pregrada.info. Kao i sve druge medije i njih pogađa ekonomska kriza, no oni se bave lokalnim temama, tamo su gdje nema nikog drugog, objavljuju informaciju prije ostalih i objavljuju informacije koji sasvim sigurno nijedan svjetski ali ni nacionalni medij neće objaviti - ali to su informacije koje su nekim ljudima iznimno važne i relevantne. Ako bih se morao kladiti tko će preživjeti duže vrijeme, svoje novce stavio bih na lokalne portale.

Blogovi i forumi su dobrim dijelom preseljeni na Facebook i Twitter. Facebook ima impresivnih milijun i 200 tisuća korisnika koji su kao zemlju iz koje dolaze napisali Hrvatska. Nije li to sjajna brojka? Facebook korisničko sučelje u cijelosti je prevedeno na hrvatski jezik. Nije li ta brojka od milijun i nešto registriranih korisnika sasvim uočljiva i mjerljiva oaza Hrvatske na internetu? Vjerujem da jest. Pogledajte twitter; desetak tisuća registriranih korisnika iz Hrvatske, ali iznimno glasni desetak tisuća koji u svega 140 znakova u realnom vremenu dijele informacije i diskutiraju o svemu od politike i ekonomije do toga kako i gdje će se naći slijedeći puta. Zahvaljujući internetu rekao bih da je Hrvatska veća nego ikad jer velikom lakoćom i zapanjujućom učinkovitošću možemo komunicirati s novim ili davno izgubljenim prijateljima, dalekim rođacima, tražiti poslovne partnere, pronaći traženi rezervni dio za perilicu na oglasniku ili napraviti nešto iznimno lokalno - zaljubiti se.

Internet je po svojoj prirodi globalan jer spaja najudaljenije dijelove planete, no po svome duhu internet je iznimno lokalni i vjerujem da postoji više nego dovoljno dokaza da je to baš tako. Ima li hrvatski internet šansu? Kako smiješno pitanje!

Najboljih 10 stranica u kategoriji MOBILNI WEB

WWW.VIDI.HR/AWARDS

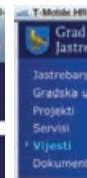


Croatia Airlines
m.croatiaairlines.com

Stranicu odlikuju svi elementi koje smo naglasili kao vrlo važne prilikom definiranja kriterija. Vizualno je vrlo jednostavna te iznimno upotrebljiva za korisnika. Prilagođena je različitim mobilnim preglednicima, a testiranje na različitim uređajima potvrdilo je uniformnu jednostavnost korištenja. Brzo učitavanje jedna je od važnih karakteristika, kao i jednostavna navigacija. Vjerujemo da će se stranica i dalje razvijati i postati standard za putnike prilikom korištenja usluga Croatia Airlinesa.



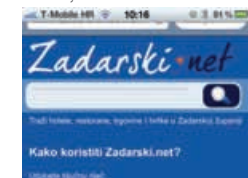
m.zatodizajn.hr



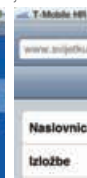
m.jastrebarsko.hr



m.jaska.com.hr



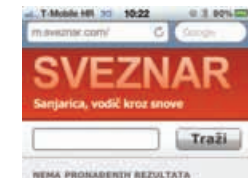
www.zadarski.net/mobile



svijetkulture.com



m.spinakergraphics.com



m.sveznar.com



www.maggare.com



www.mirovinsko.hr/mobile

Zato dizajn
m.zatodizajn.hr
Mobilne stranice dizajnerskih studija trebale bi biti krajnje informativne. Na početnoj stranici mora biti jasna poruka što točno rade i kako ih se može kontaktirati.

Grad Jastrebarsko
m.jastrebarsko.hr
Jasno dizajnirana i korisnički orijentirana stranica. Navigacija je pozicionirana na vrhu, što u ovom slučaju nije greška. Koristiti će ga ili turisti zbog informacija ili građani zbog informacija i kontakata.

Jaska.hr
m.jaska.com.hr
Jasno prikazan sadržaj, ažurne vijesti, jasna navigacija. Potrebno je omogućiti i prikaz bez fotografija. Jasnije bi bilo da su ponovili navigaciju na dnu, nego komunicirali "prethodna" i "slijedeća".

Zadarski katalog
www.zadarski.net/mobile
Tražilica za pretraživanje poslovnih subjekata u Zadru i okolici. Jako korisno za sve Zadrane i posjetitelje Zadra.

Svijet kulture
svijetkulture.com
Vodič kroz koncertna, kazališna i ostala kulturna događanja. Korisno za sve ljubitelje kulture.

SpinakerGraphics
m.spinakergraphics.com
Stranica ima jasnu i dobru navigaciju. Za ovaj tip stranice važno je da odmah na naslovnicu ima kontakt broj. Vizualno dopadljiv site, ali sumnjamo da netko ide pregledavati cijeli book studija preko mobitela.

Sanjarica
m.sveznar.com
Simpatičan site koji pruža brzu razonodu na dohvat ruke. Dizajn je jednostavan, no stranica bi mogla biti i sadržajno bogatija.

Prvi hrvatski mobilni agregacijski portal
www.maggare.com
Stranica ima dobar dizajn, no fontovi, navigacijski elementi i linkovi su presitni te je ostavljen veliki prostor za oglase. Mobilna prilagodba sučelja trebala bi biti bolja.

Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
www.mirovinsko.hr/mobile
Stranica je prilagođena "low end" telefonima što je prednost s obzirom na ciljnu skupinu: sadržava šture informacije.

Ivan Skender,
predsjednik žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji ZABAVA, MODA, GLAZBA



Atlantis Festival 2010
www.atlantisfestival.hr

Osim što volimo Atlantis Festival, njihov je site najbolji! Pohvalno je što nije pretrpan svim i svačim. Baš kao i sam festival, jako je (ali ne i pretjerano) dizajnerski profiliran. Dvojezičan, pregledan, informativan, moderan. Nadamo se da će ga 2011. nadograditi nekim "opasnim" imenima.



www.brija.com



www.muzika.hr



www.colonia.hr



www.tony-cetinski.com



www.cold-snap.com



www.borispavlin.com



www.blitz-cinestar.hr



hlapic.net



www.femina.hr

Brija Dot Com – Magazin elektroničke glazbe
www.brija.com
Informativna, ažurirana, lijepo dizajnirana, Brija je nezaobilazna stranica prije izlaska.

Muzika.hr
www.muzika.hr
Svida nam se kako je muzika.hr redizajnirala ove godine. Najposjećeniji domaći glazbeni website novim je izgledom zacimentirao svoju poziciju.

Colonia
www.colonia.hr
Možda Colonia nije po našem glazbenom ukusu, no niti možemo niti želimo zanjekati da imaju jako dobar site.

Tony Cetinski
www.tony-cetinski.com
Na svim svjetskim jezicima, te na grčkom, ruskom i talijanskom – Tony Cetinski za svakoga na svom jeziku.

Cold Snap
www.cold-snap.com
Lijepo su pogodili Cold Snapovci. Jako cool site za bend koji počinje graditi karijeru. Respekt.

Boris Pavlin
www.borispavlin.com
Krajnje jednostavan i funkcionalan site mladog i talentiranog dizajnera Borisa Pavlina. Puno slika, malo slova.

Cinestar multipleks kina
www.blitz-cinestar.hr
Lagali bismo kad bi rekli da je site nešto naročito lijep, ali da potpuno služi svrsi – to da!

Hlapic.net
hlapic.net
Od svih ponuđenih zabavnih siteova Hlapićev nam je bio najbolji. Šaren, zabavan, prepun sadržaja za najmlađe i za roditelje.

Femina.hr
www.femina.hr
Stranica krcata informacijama, a pregledna, odlično dizajnirana, user friendly... Sve kako treba.

U ovoj kategoriji među nominiranim je zamjetna dominacija medijskih, odnosno stranica s novostima, naspram oglasnika, kako brojčano, tako i u kvaliteti izvedbe. Stoga se može reći da je kod velike većine nominiranih stranica prisutan visok standard što se tiče dizajna stranica te praćenja trendova i korištenja modernih i naprednih rješenja za prezentaciju sadržaja. No, i kod onih stranica koje u tom smislu možda malo zaostaju, prisutna je poprilična doza kreativnosti u oblikovanju sadržaja i njegovoj prezentaciji te prilagođavanju potrebama i interesima ciljane publike, te je ukupan dojam pozitivan.

Kristijan Frković – Frx
predsjednik žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji BLOGOVI



VelikaBritanija.net
www.velikabritanija.net

Blog koji se bavi svime što ima veze s Velikom Britanijom. Redovito je ažuriran, solidno tehnički izveden. Implementirane su brojne web 2.0 funkcije kao što je tagging, RSS, mogućnost komentiranja objavljenih članaka. Sadržaje je moguće pratiti i putem Facebooka i Twittera. Odlična pomoć za planiranje putovanja.



www.dadije.net



www.coolinarika.com



trazilo.com



blog.hrvojemihajlic.com



www.beepphone.com



www.tomislavbuza.com



www.kljuc13.com



manjura.hr



tehnofobija.com

Dadije.net – spajali-ca roditelja i dadija
www.dadije.net
Sjajna ideja za community. Vrlo jasno definirana publika, dosta sadržaja. Web stranica koja će vam riješiti problem.

Coolinarika
www.coolinarika.com
Školski primjer kakav uspješan community servis treba biti. Web je tehnički i dizajnerski dobro odrađen, ima puno sadržaja, a zajednica je velika i aktivna.

Trazilo
trazilo.com
Foto blog vrlo sličan jako popularnim tumblr blogovima. Redovito ažuriran, sjajan i atraktivan odabir fotografija.

Creative Mess
blog.hrvojemihajlic.com
Vrlo zanimljiv i lako dostupan sadržaj, česti postovi i zanimljivi komentari čine dobar blog. I upravo zato što ovaj blog ima sve te elemente treba ga istaknuti. I svakodnevno posjećivati.

BeepHome
www.beepphone.com
Dobar web, i dobro izabrana niša čine ovaj servis zanimljivim. Stranica je solidno napravljena, dizajn je prosječan, uporabljivost je dobra. Zapravo je sve na svom mjestu.

Blogologija by Tomislav Buzz Buza
www.tomislavbuza.com
Jedan od rijetkih izvrsnih techno-blogova. Sve što želite znati o blogiranju možete saznati od Tomislava.

Ključ 13 – najbolji domaći video podcast
www.kljuc13.com
Naslov samog bloga dobro opisuje stranicu; najbolji domaći video podcast. Pravo web utočište za svakog "sam svoj majstora".

Manjura.hr Public Relations
manjura.hr
Mjesto za svakoga koga zanimaju odnosi s javnošću uz dobru interakciju s Facebookom.

Tehnofobija
tehnofobija.com
Još jedan tehnoblog, o svemu i svačemu, osobito onome što ima puno tipki.

Marko Rakar,
predsjednik žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji WEB PROMOCIJA



Facebook kampanja Karlova oklada
www.facebook.com/home.php?#!/karlovaoklada

Osim što je Karlova oklada bila prisutna kroz sve medije, snažno je odjeknula i na Facebooku i Twitteru i tako pokazala kako nije riječ samo o brandu koji želi da ga se čuje, već i brandu koji zna slušati. Jer komunikacija i interakcija s korisnikom danas je zakon kada se koristi Internet. Najveća vrijednost jest što je pokazala kako ukomponirati društvene mreže u moderne marketinške kampanje.



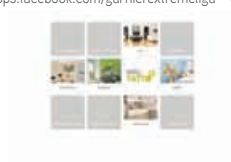
apps.facebook.com/garnierextremeliga



twitter.com/#!/avalonhr



www.ozujsko.com



www.walltattoo.hr



www.facebook.com/pages/Lush-Croatia



pridruzite-se-borbi.michelin.com.hr



www.bonbon.com.hr



www.facebook.com/KupiMe.hr



flickr.com/photos/bruketazinic

GarnierExtremeLiga
apps.facebook.com/garnierextremeliga
Po prvi puta u regiji - napravljena je Facebook igra vođenja nogometne momčadi, na zabavan način povezana sa dezodoransom.

Avalon
twitter.com/#!/avalonhr
Kampanja koja je u danu stvorila nevjericu, ali i buzz - web hosting paketi besplatno? Rezultat - podijeljen hosting vrijedan 99.000 kuna.

Ožujsko
www.ozujsko.com
Uspješno ostvarenje zabave, druženja i promocije ponuda Ožujskog koji su u prvom planu ove marketinške kampanje.

Wall Tattoo
www.walltattoo.hr
Kreativnoj stranici u prilog je išla i vrlo kreativna ponuda naljepnica za zid s intuitivnim interaktivnim servisima. A naljepnice se mogu odmah i naručiti.

Lush Croatia
www.facebook.com/pages/Lush-Croatia
Kampanja koja potiče najkreativnije korisnike Facebooka da izraze svoje želje - a naručitelj može upoznati kupce i saznati što još žele.

Pridružite se borbi pridruzite-se-borbi.michelin.com.hr
Interaktivna, informativna, inovativna, i... Ništa više na "i", ali primjer zabavne i društvene kampanje ukomponirane u efektan flash-igricu.

BonBon
www.bonbon.com.hr
Bogata kampanja pravilno je primijenila sve oblike web promocije (banner, Facebook, Twitter, Google, YouTube) i uvela inovaciju u obliku primjene Google AdMob oglasa.

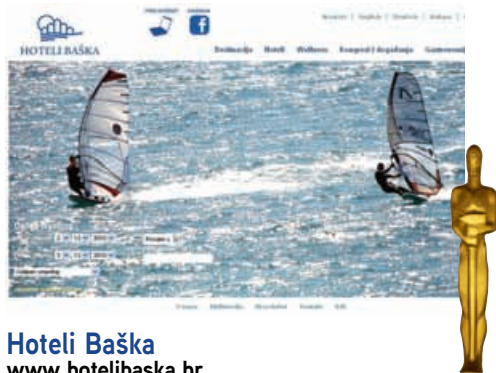
KupiMe.hr
www.facebook.com/KupiMe.hr
Web trgovina za grupnu kupovinu fokusirala je svoju kampanju na offline medije, ali i one društvene, i tako privukla pažnju kupaca.

kampanja
flickr.com/photos/bruketazinic
Odlična integracija QR kodova. Ambalaža komunicira s potrošačem i usmjerava ga na web servis povezan s Facebookom.

U kategoriji web promocija konkurencija je ove godine bila odlična. Mnoge su kampanje odlično iskoristile interaktivne mogućnosti interneta. 10 odabranih predstavlja samo vrh cijelog niza vrlo originalnih ideja poznatih brandova. Ono što nas posebno veseli je stvaranje potpuno novih tržišnih marki iza čega stoje potpuno nove male kreativne agencije i pojedinci koji su svojom lucidnošću udahnuili novu svježinu u prostor weba koji se u Hrvatskoj tek razvija. Oni dokazuju da novac ponekad nije jedini uvjet za dobru web kampanju.

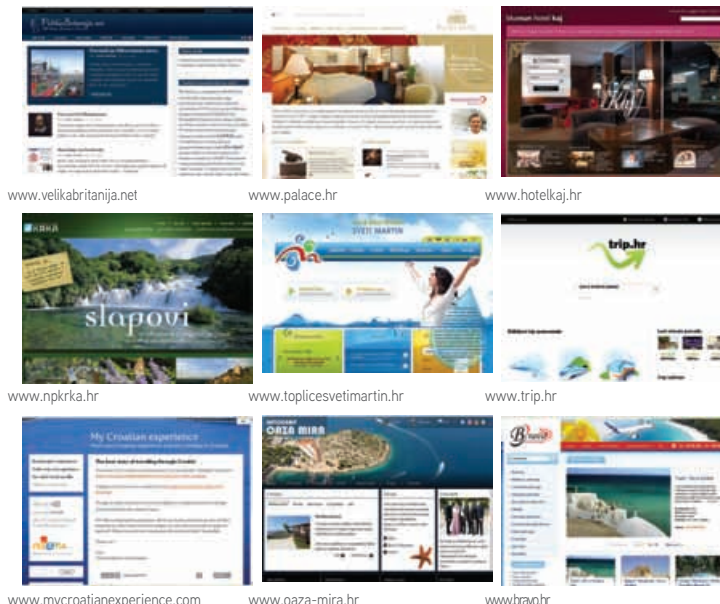
Tomislav Kotnik,
predsjednik žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji TURIZAM I PUTOVANJA



Hoteli Baška
www.hotelibaska.hr

Stranica hotela Baška odabrano je kao najbolja jer je sadržajno bogata i informativna. Dizajn je jednostavan i funkcionalan. Privlačnosti također doprinose i velike ambijentalne fotografije koje se prikazuju na svakoj stranici. Navigacija kroz mrežno mjesto je, zahvaljujući statičnim izbornicima smještenim na vrhu stranice, jednostavna i intuitivna. Stranica je bogata multimedijalnim sadržajima (slike, brošure, video), a dostupna je na 6 jezika.



www.velikabritanija.net
Sadržajno bogata, dizajn je čist, jednostavan i funkcionalan, navigacija je, zahvaljujući lijepo izvedenim padajućim izbornicima vrlo logična i intuitivna, a stranica se i brzo učitava.

Palace Hotel Zagreb
www.palace.hr
Dobar dizajn, izrazito sadržajna stranica, mogućnost on-line rezervacija, newsletter, dostupna na hrvatskom i engleskom.

Hotel Kaj Marija Bistrica
www.hotelkaj.hr
Privlačan dizajn, pomalo netipičan za hotele. Sadržajna i pregledna stranica, mogućnost on-line rezervacija, newsletter, dostupna na 4 jezika.

Nacionalni park Krka
www.npkрка.hr
Odličan dizajn, izuzetno pregledna i sadržajna stranica, mogućnost on-line komentara, dostupna na hrvatskom i engleskom.

Spa & Golf Resort Sveti Martin
www.toplicesvetimartin.hr
Dobar dizajn, web 2.0 funkcionalnosti, kvalitetni multimedijalni sadržaji, mogućnost on-line rezervacija, dostupna na 6 jezika.

Trip.hr – vodič putovanja
www.trip.hr
Stranica sadrži napredne mogućnosti web 2.0. Informacije su strukturirane na pregledan i jasan način bez suvišnih detalja.

My Croatian Experience
www.mycroatianexperience.com
Dizajn stranice je inovativan i drugačiji. Sadrži sve aktualne napredne mogućnosti web 2.0. s posebnim naglaskom na dijeljenje sadržaja.

Kamp Oaza mira
www.oaza-mira.hr
Vrlo dobro organiziran izbornik s informacijama o svojoj lokaciji, ponudi i cijenama. Stanica je prisutna i na Facebooku, a moguće je predbilježiti se i na njihov newsletter.

Bravo putovanja
www.bravo.hr
Jednostavna i pregledna, zanimljiva i s mnoštvom sadržaja. Nudi mogućnost interaktivnog pretraživanja prema višestrukim parametrima, te mogućnost predbilježbe na RSS feedove i njihov newsletter.

Većina pregledanih stranica još uvijek ima funkciju elektroničkih verzija tiskanih promotivnih materijala odnosno još uvijek se u potpunosti ne koriste sve mogućnosti i potencijali e-marketinga. Stranicama nedostaje interaktivnih funkcija, multimedijalnih sadržaja i korisnički generiranih sadržaja (UGC) koje imaju mogućnost sadržajnog obogaćivanja stranica, povećavanja lojalnosti posjetitelja te mogu osigurati duže zadržavanje posjetitelja na stranicama. Veći broj pregledanih stranica karakteriziraju i brojni tehnički nedostaci kao što su nefunkcionalan dizajn, nekompatibilnost s W3C standardima, sporo učitavanje i prekomjerna upotreba flasha.

Damir Krešić,
predsjednik žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji SPORT, ZDRAVLJE, PREHRANA



Crochef – kuharski video portal
www.crochef.com

"I to je to! Dobar tek!" Almo Čatlak kojeg je ta rečenica proslavila, jedan je od osam profesionalaca čiji se kratki video recepti nalaze na prvom hrvatskom kulinarском video portalu. Osim što će vam stvoriti zazubice i natjerati vas na eksperimente u kuhinji, portal zaslužuje svaku pohvalu bilo da je riječ o aktualnosti, dizajnu, funkcionalnosti... Odlično skuhan projekt. I to je to!



Zdrava krava
www.zdravakrava.hr
Aktualan, kreativan, vedar, interaktivan i koristan vodič kroz zdravlje.

Portal za dijabetičare
www.dijabetes.hr
Opsežan i pregledan virtualni savjetnik koji na razumljiv način pruža informacije o dijabetesu.

Cybermed.hr
www.cybermed.hr
Pravi medicinski portal na kojem će i pacijenti i zdravstveni djelatnici pronaći nešto za sebe.

Ordinacija.hr – tvoje zdravlje, svaki dan
www.ordinacija.hr
Iako je među "mlađim" web portalima, Ordinacija je u kratkom vremenu postala jedan od najcitiranijih izvora aktualnih informacija o zdravlju.

Volimsir.com – Sve o siru u Hrvatskoj i šire
www.volimsir.com
Ako ste mislili da se o siru nema puno toga za reći, ove će vas stranice brzo razuvjeriti!

Bakina kuharica
www.bakinakuharica.com
Bakina kuharica mnogi-ma će prizvati u sjećanje mirise jela uz koja su odrasli.

Triatlon klub 042 Varaždin
tk042.hr
Iako je riječ o klupskim stranicama, nudi se širok spektar informacija o triatlonu, i za rekreativce i profesionalce.

Rekreacija
www.rekreacija.hr
Razmišljate li o rekreativnom bavljenju sportom, a ne znate gdje i kako, ove stranice će vam poslužiti kao putokaz.

Zagreb Meeting
www.zagreb-meeting.com
Pregledan i informativan virtualni kutak za sve ljubitelje popularnog "Hanžeka".

Teško je odabrati prave riječi kada danima pregledavate mnoštvo, ali ne i bogatstvo raznih sadržaja. Rado bismo napokon napisali komentar koristeći epite, ali nikako dočekati da nas nešto ugodno iznenadi. I dalje surfamo virtualnim prostorom u kojem stabilne pozicije drže iskusni igrači, a tek tu i tamo iskrasne kreativac koji ponudi potencijalnu, ali još uvijek manjkavu stranicu koja se ne može uvrstiti među najbolje. Dakle, status quo – nimalo bolje od prošle godine, možda čak i malo gore. Ipak, uzet ćemo u obzir financijsku krizu kao moguće opravdanje, jer je doista teško financirati web stranice ako ne možete platiti čak ni režije...

Selma Mijatović,
predsjednica žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji EX U



IT.com.mk (Makedonija)
it.com.mk

IT.com.mk je najutjecajniji makedonski medij koji pokriva nove tehnologije i zastupa interese njihovih korisnika i potrošača uopće, koristeći klasične tehnike istraživačkog novinarstva u kombinaciji s mobilizacijom zajednice okupljene pomoću foruma i društvenih medija.



www.kliknibezbedno.rs



kosovotwopointzero.com



http://plakatt.com



arheo.com.mk



www.okno.mk



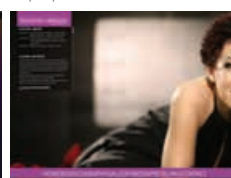
www.pretpriemac.com



www.skijanje.ba



mtv.rs



www.kristinaoberzan.com

Klikni Bezbedno (Srbija)
www.kliknibezbedno.rs
Inicijativa za poboljšanje sigurnosti na internetu namijenjena djeci i roditeljima.

Kosovo 2.0 (Kosovo)
kosovotwopointzero.com
Multimedijalni portal s originalnim sadržajima na albanskom, srpskom i engleskom.

Plakatt (Srbija)
http://plakatt.com
Plakatt omogućuje inovativno oglašavanje najava za događaje.

Arheološki dnevnik vol 2.1/2 (Makedonija)
arheo.com.mk
Blog koji prezentira stručne analize iz arheologije s ciljem poticanja društvenih promjena.

Okno (Makedonija)
www.okno.mk
Portal Okno prati i komentira prožimanje kulture i politike u zemlji i svijetu.

Pretpriemac (Makedonija)
www.pretpriemac.com
Izvor znanja za poduzetnike – akademska teorija + praktični savjeti.

Skijanje.ba (Bosna i Hercegovina)
www.skijanje.ba
Portal o skijanju u BiH, nudi i obrazovne sadržaje iz ovog područja.

MTV (Srbija)
mtv.rs
Web stranica međunarodne TV stanice, primjer dobre lokalizacije.

Kristina Oberžan (Slovenija)
www.kristinaoberzan.com
Multimedijalne stranice slovenske jazz pjevačice Kristine Oberžan.

U kategoriji Top10 exU se u VIDI-jevom izboru za prvi put uvodi mogućnost za izbor sajtova iz regije, izvan Hrvatske. Time se omogućuje uspoređivanje stupnja razvoja komunikacije preko interneta i poboljšava upoznavanje između suvremenih situacija. Većina prijavljenih stranica odražava i neke od aktualnih tema u sredinama kojima se obraćaju. Ove se godine prijavila 51 stranica iz svih zemalja bivše Jugoslavije i 10 izabranih predstavljaju samo vrh ledenog brijega, za koji se žiri nada da će rasti i kvantitativno i kvalitativno.

Filip Stojanovski,
predsjednik žirija

Mobil.hr



348.235
jedinstvenih posjetitelja mjesečno
(Google Analytics, studeni 2010.)

Svaki mjesec **1.000.000**
zahtjeva za detaljnim informacijama o mobilnim

1.000 mobitela
samo na jednom mjestu
- Usporedite ih

Video recenzije

Cafe-forum



www.e-novation.info

Sve dodatne informacije vezane uz VIDI e-novation natječaj, informacije o partnerima i mogućnostima prijave za godinu 2010. možete pronaći na adresi: www.e-novation.info



www.vidi.hr/top100

Sve dodatne informacije vezane uz VIDI Web Top 100 natječaj, opise svih pobjedničkih stranica kao i popis više od tisuću nominiranih stranica možete pronaći na adresi: www.vidi.hr/top100



Organizator:



Glavni organizacijski partner:



Partneri/Suosnivači:



Medijski pokrovitelji





Najava VWT1002011

Kao što ste mogli i pretpostaviti, VIDI Awards će se održati i sljedeće godine. Kako bismo ga dogodine učinili još boljim, želimo čuti Vaše mišljenje. Oduvijek smo bili spremni poslušati kritiku i prihvatiti dobar savjet – svima koji su osjetili potrebu, koje je nešto zasmetalo ili potaknulo na reakciju, te su nam se obratili. No, ove vas godine želimo direktno pozvati da sve svoje primjedbe i prijedloge uputite već sada jer sada radimo već na novim propozicijama.

Predlažete drugačiji odabir kategorija? Smatrate da su bismo neke trebali izbaciti i nadomjestiti suvremenijima? Imate sugestije kako žirije učiniti još boljima? Smatrate da postoje stvari kojima se predaje previše pažnje dok su druge nepravedno zanemarene?

Rado ćemo usvojiti konstruktivne prijedloge! Nažalost, velik broj ljudi u Hrvatskoj kritizira sve, no rijetki su oni koji se ne stide izravno izreći svoje mišljenje i dati dobronamjerni savjet kako stvari poboljšati, za zajednički napredak i boljitak.

Apeliramo upravo na Vas – nemojte biti sramežljivi. Budite iskreni i javite nam se putem e-maila webtop100@v.vidi.hr sa svojim idejama.

Veselimo se Vašim mailovima!

Mi smo predvodnici



pwc

U hrvatskom PwC-u imamo tim stručnjaka koji nude usluge revizije, računovodstvenog savjetovanja, porezne i usluge poslovnog savjetovanja, specijalizirane prema grani industrije. Razumijemo domaću i međunarodnu poslovnu klimu, uključujući poznavanje poreza i regulative što nam omogućuje da dođemo do pravih rješenja. Fokusirani smo na ključna poslovna pitanja pružajući vam inovativna strateška rješenja, postavljajući vašu organizaciju na sam vrh. Da biste doznali više o našim uslugama, posjetite www.pwc.com/hr.

Najam informatičke opreme

-50% na mjesečni najam i održavanje kroz godinu dana
Sva informatička oprema uz kompletnu servisnu podršku

Lenovo
ThinkPad R500

147 kn/mj.

Cijelu prvu godinu



Flex Team tarifni paketi

-50% na mjesečnu naknadu godinu dana



Sony Ericsson
X10 MiniPro
S besplatnom navigacijom
Za nositelja u FT 500

98 kn



Sony Ericsson
Cedar
Za članove tima

98 kn

Office Fax i Office e-Mail

-50% na mjesečnu naknadu godinu dana
Jednostavno i učinkovito upravljanje poslovnom komunikacijom

Mobile Internet

-50% na mjesečnu naknadu godinu dana



+USB stick za **1 kn**

BlackBerry Instant e-Mail

-50% na mjesečnu naknadu godinu dana
Neograničeno slanje i primanje mailova

MAXadsl

-50% na mjesečnu naknadu godinu dana

Ponuda vrijedi do 31.12.2010.

50% popusta na poslovne usluge!

Tvrtke koje sada pametno biraju, cijele 2011. godine profitiraju.

0800 9100 www.t.ht.hr

Živjeti zajedno



T Hrvatski
Telekom